

■ Comprensión lectora: el texto publicitario

Observa y lee atentamente el siguiente afiche.

**CONCURSO DE PINTURA
PINTO MI VIDA**

*¡Porque la creatividad
te hace grande!*



Categorías:
6-7 años
8-9 años
10-11 años

Envía tu trabajo a
F. Burgos N° 895, hasta el 9 de noviembre.
¡¡Los ganadores recibirán entretenidos premios!!
Bases del concurso en www.pinto-mi-vida.cl
Organiza: Corporación de Desarrollo del Arte Infantil

1. ¿Cuál es el propósito del afiche? Justifica.

- A.** Informar sobre la nueva página del concurso de pintura.
- B.** Mostrar lo que pueden hacer los niños utilizando su creatividad.
- C.** Convencer a los niños de que participen en el concurso de pintura.
- D.** Persuadir a jóvenes y adultos de participar en el concurso de pintura.

• Porque _____

2. Completa la siguiente tabla basándote en el afiche.

Nombre o eslogan	
Contenido visual	
Emisor del mensaje	
Destinatario del mensaje	

3. ¿Cuáles son los valores que promueve el eslogan? Explícalos.

4. Señala dos elementos que te ayudaron a identificar al destinatario y explícalos.

A. _____:

B. _____:

5. ¿Qué aporta la imagen al afiche?

6. ¿Estás de acuerdo con la frase “La creatividad te hace grande”?

_____ Sí. _____ No.

¿Por qué?

■ Comprensión lectora: el texto publicitario

Observa y lee atentamente el siguiente afiche.

Concierto de arpa

Abre tus sentidos a la música



Vivaldi

Ravel

Schubert

Haendel

Sábado 25 de mayo - 21 horas
Teatro El Sol - Entrada liberada
Invita: Orquesta de Jóvenes Amantes del Arpa

Equipo editorial

1. ¿Cuál es el propósito del afiche?, ¿cómo lo sabes?

2. Completa.

- El emisor del afiche es _____
- El destinatario del afiche es _____

3. Crea dos eslóganes diferentes al que aparece en el afiche, utilizando la función apelativa y la función referencial del lenguaje, respectivamente.

A. Eslogan con función apelativa:

B. Eslogan con función referencial:

4. Completa la siguiente tabla comparativa.

Afiche	¿Qué promueve el afiche?	¿Qué función cumple la imagen?	¿Qué argumentos presenta?	¿El afiche cumple su objetivo? ¿Por qué?
				
				