

1 Sitúa junto a cada fotografía los siguientes departamentos que forman parte de una empresa:

I+D

Fabricación

Marketing

Financiación



.....



.....



.....



.....

2 Contesta a las siguientes preguntas:

¿Por qué es tan importante el departamento de I+D en una empresa?

.....

.....

.....

¿Qué objetivo principal tiene el departamento de *marketing* de una empresa?

.....

.....

.....

Nombre: Fecha: Curso:

1 Imagina que eres dueño de un restaurante. Los clientes te proporcionan unos ingresos mensuales de 12.000 euros. El local no es tuyo y tienes que pagar un alquiler de 1.500 euros. Además, tienes empleados a dos cocineros y a un camarero, y has de pagar su sueldo de 1.200 euros todos los meses. Has decidido elaborar un presupuesto para gestionar mejor tu negocio.

a) ¿Qué gastos fijos tiene el restaurante?

.....
.....
.....
.....
.....
.....



b) ¿Cuáles son los gastos variables?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

c) ¿Qué otro tipo de gastos pueden surgir? ¿Cómo podrías afrontarlos?

.....
.....
.....
.....

d) ¿Qué beneficio quedaría para ti una vez descontados los gastos?

.....
.....
.....
.....

e) Quieres que el dinero ahorrado te genere unos intereses. ¿Qué podrías hacer para que fuera así?

.....
.....
.....
.....