

5 La actividad económica y el trabajo

1 La actividad económica y sus agentes

1.1 ¿Qué es la actividad económica?

La actividad económica es el conjunto de actuaciones humanas dedicadas a organizar la producción, la distribución y el consumo de bienes.

Los **bienes** son los productos con los que los seres humanos satisfacemos nuestras necesidades. Estas pueden ser **materiales**, como alimentos; o **inmateriales** o servicios, como la educación y la sanidad.

1.2 Producción, distribución y consumo

La **producción** es el total de bienes proporcionados por la actividad económica. Para obtener los bienes se utilizan recursos naturales y humanos.

Los **recursos naturales** proceden del medio natural: vegetales, animales, etc. Los **recursos humanos** son los trabajadores o mano de obra, el capital o los bienes disponibles para producir, y la tecnología o conocimientos y métodos usados para producir.

La **distribución** consiste en el traslado de la producción y su venta en el mercado. El **mercado** es el conjunto de los productores, que ofrecen bienes, y los consumidores, que los demandan. También es el lugar donde se realizan las operaciones de compraventa.

El **consumo** es la adquisición o el uso de los bienes producidos.

1.3 Los agentes económicos

Los agentes económicos son las empresas, las familias y el Estado.

- Las **empresas** son las unidades básicas de **producción de bienes** económicos. Su función es producir, distribuir y vender bienes materiales y servicios a los consumidores. El objetivo que pretenden con ello es la obtención de beneficios.
- Las **familias** son las unidades básicas de **consumo**. Su función económica es gastar en la adquisición de bienes y de servicios con el objetivo de satisfacer sus necesidades. Los ingresos que las familias utilizan para consumir proceden del salario obtenido por el trabajo y del patrimonio, o conjunto de bienes familiares.
- El **Estado** es una unidad de **producción** y de **consumo**. Su función es producir bienes materiales y servicios públicos necesarios para toda la sociedad, y consumir bienes y servicios de las empresas privadas. El objetivo del Estado es conseguir el **bienestar social**.



► Producción.



► Distribución.



► Consumo.

Tareas para progresar

▼ Usar el vocabulario

1 Define *actividad económica*:

.....

2 Elige, señalando con X, la opción correcta:

- a) Los bienes son productos materiales o in-
materiales.
- b) Los bienes son las actividades económi-
cas que realiza el ser humano.
- c) Los bienes son los objetos que necesita-
mos para trabajar.

3 Cita los dos tipos de recursos que se utilizan para obtener un bien:

.....

▼ Comprender textos e informaciones

4 Escribe V (verdadera) o F (falsa) en cada frase:

- a) La producción es un conjunto de bienes.
- b) La distribución consiste en vender en el
mercado los bienes y servicios.
- c) El mercado lo forman los productores y los
consumidores.
- d) El mercado también es el lugar donde se
realiza las compraventas.
- e) Consumo es vender bienes para satisfa-
cer la demanda.

5 Escribe quiénes son los agentes económicos.

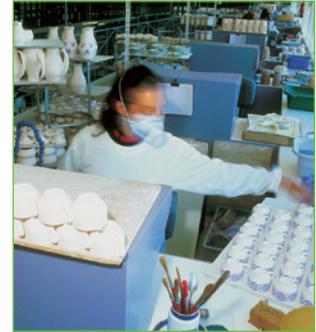
.....

▼ Relacionar informaciones

6 Escribe, debajo de cada ilustración, el nombre de una fase de la actividad económica.



1.



2.

▼ Obtener información

7 Observa las imágenes e identificalas como bien material o como servicio.



1.



2.

▼ Organizar la información

8 Completa el siguiente cuadro resumen.

AGENTE ECONÓMICO	SON UNIDADES BÁSICAS DE	FUNCIÓN ECONÓMICA

2 Los sistemas económicos. La globalización económica

2.1 Socialismo y capitalismo

Los sistemas económicos son distintas formas de organizar y llevar a cabo la actividad económica. Son dos: el socialista y el capitalista.

En el **sistema socialista**, la actividad económica la organiza el Estado, por lo que se conoce también como economía planificada. En la actualidad, solo subsiste en China, Cuba, Vietnam, Laos, y Corea del Norte. Algunos de estos países están favoreciendo la iniciativa privada.

En el **sistema capitalista**, la actividad económica está regulada por el mercado, mediante la **ley de la oferta y la demanda**. Por eso, se conoce también como **economía de mercado**. Actualmente, este sistema ha sido adoptado por la mayoría de los países del mundo.

2.2 La globalización de la economía

Desde 1990, las empresas han ampliado a todo el planeta las áreas de compra y de venta de sus bienes y los espacios donde invierten sus beneficios. El resultado ha sido la expansión del sistema capitalista y la globalización de la economía.

La **globalización** consiste en la creciente integración de las economías nacionales en una economía de mercado mundial.

Entre los **impulsores de la globalización** destacan la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial, el G-8 (grupo de los siete países más industrializados más Rusia), el G-20 (grupo de los países más industrializados más los emergentes) y las multinacionales.

Las **multinacionales** son también un poderosos agente de la globalización. Compran las materias primas, instalan sus fábricas y venden sus productos en cualquier punto de la Tierra donde les resulte más rentable.

2.3 Causas y consecuencias de la globalización

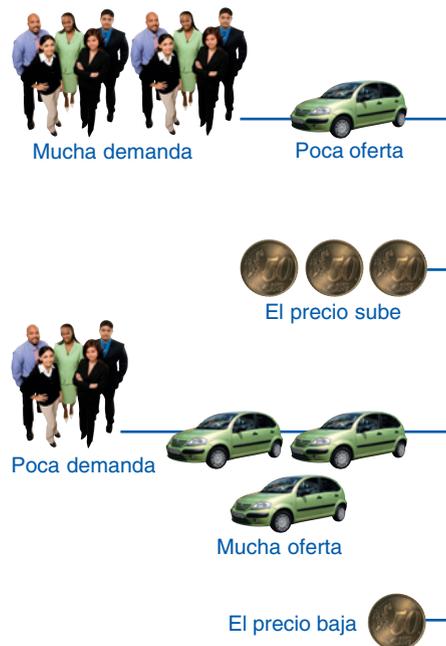
Las **causas de la globalización** son muy variadas. Entre ellas destacan el progreso de las telecomunicaciones, la mejora de los transportes, la difusión de la ideología neoliberal y la generalización del sistema capitalista.

Las **consecuencias de la globalización** afectan a la producción, al consumo y a los intercambios.

- La **producción** se organiza a escala planetaria.
- El **consumo** se uniformiza, a través de la publicidad y de los medios de comunicación.
- Los **intercambios** de mercancías, capitales, servicios e información se universalizan, debido a la mejora de los transportes y las telecomunicaciones.

La ley de la oferta y de la demanda

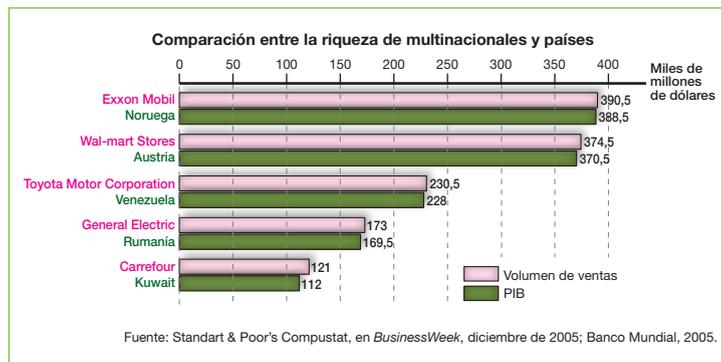
En el sistema capitalista, el mercado se rige por la **ley de la oferta** (conjunto de bienes y servicios que se ponen a la venta) **y la demanda** (conjunto de bienes y servicios que las personas están dispuestas a comprar por cierto precio).



En una situación de **competencia perfecta**, como en el esquema superior, los precios bajan si la oferta es mayor que la demanda. En caso contrario, los precios suben.



► Reunión plenaria del G20.



Tareas para progresar

▼ Usar el vocabulario

9 Define estos términos:

a) Sistema económico

.....

b) Globalización

.....

▼ Comprender textos e informaciones

10 Cita las causas de la globalización.

.....

11 Nombra algunos impulsores de la globalización.

.....

12 Escribe V (verdadera) o F (falsa) en cada frase sobre las consecuencias de la globalización:

- a) Afecta solo a la producción.
- b) El consumo se uniformiza a través de la publicidad y de los medios de comunicación.
- c) Los intercambios se universalizan.

▼ Producir textos

13 A partir del esquema de la página anterior, explica el funcionamiento de la ley de la oferta y de la demanda.

.....

▼ Relacionar informaciones

14 Relaciona cada característica con un sistema económico:

- a) La actividad económica la organiza el Estado.
 b) La actividad económica la regula el mercado.
 c) Se conoce como economía de mercado.
 d) Subsiste en China, Cuba, Vietnam y Laos.
 e) Ha sido adoptado por muchos países.
 f) Se conoce como economía planificada.

CAPITALISTA	SOCIALISTA

▼ Organizar la información

15 Completa los espacios en blanco:

- a) Los sistemas económicos son distintas formas de organizar y llevar a cabo la
 Son dos: el y el
- b) Desde 1990, las empresas han ampliado las áreas de compra y de venta de sus bienes y los espacios donde invierten sus beneficios a todo el planeta. El resultado ha sido la
 y la

3 Las áreas geoeconómicas mundiales

En la Tierra, se distinguen diferentes áreas geoeconómicas según su integración en la economía mundial.

3.1 Los países de la Tríada

Estados Unidos y Canadá, la Unión Europea y Japón constituyen la Tríada.

En estos países, la **producción** se caracteriza por el desarrollo tecnológico de la industria, ya que realiza elevadas inversiones en ciencia y en tecnología. El **consumo** de bienes es elevado, debido al alto nivel de vida de sus habitantes.

Son los tres focos tradicionales de la economía mundial, y encabezan los intercambios mundiales de manufacturas, tecnología, servicios y capitales.

3.2 Los países emergentes

Son antiguos estados subdesarrollados que han experimentado un proceso de crecimiento económico rápido y superior al del resto del mundo. Esto les ha llevado a ocupar un lugar destacado en la actual economía mundial.

Los países emergentes más destacados se localizan en Asia y en América Latina.

- En Asia, sobresalen los «**dragones asiáticos**» (Corea del Sur, Singapur, Taiwán y Hong Kong), China, y otros países, como India, Malasia, Filipinas, Turquía e Indonesia.
- En América Latina, los principales países emergentes son Brasil, México y Argentina.

3.3 Las potencias económicas regionales

Son estados desarrollados que constituyen focos económicos dentro de los países de su entorno.

Entre las potencias regionales más importantes destacan Rusia, Australia, Sudáfrica y algunos países de Oriente Próximo productores de petróleo y gas natural.

3.4 Las áreas económicas atrasadas

Estas áreas económicas basan su **producción** en actividades agrarias tradicionales y su industria es pobre y poco avanzada. Se localizan en América Latina, Asia y, sobre todo, en África subsahariana.

El **consumo** de bienes es muy reducido, debido al bajo nivel de vida de sus habitantes. Estos espacios corren el riesgo de quedar marginados de los intercambios económicos mundiales y acentuar su retraso.



▶ Los países de la Tríada basan su producción económica en la alta tecnología industrial y agraria.



▶ Los países emergentes basan su producción en la industrialización asentada en bajos salarios y en la exportación de manufacturas baratas.



▶ Algunos países de Oriente Próximo deben su pujanza económica a la exportación de petróleo y gas natural.



▶ Las áreas económicas atrasadas basan su producción en las actividades agrarias y las industrias tradicionales.

Tareas para progresar

▼ Usar el vocabulario

16 Cita los nombres de las cuatro áreas geoeconómicas mundiales.

.....

.....

.....

17 ¿A qué países se conocen como la Tríada?

.....

.....

18 ¿Qué países forman los llamados «dragones asiáticos»?

.....

▼ Relacionar informaciones

19 Escribe V (verdadera) o F (falsa) en cada frase:

- a) Los tres focos tradicionales de la economía encabezan los intercambios mundiales.
- b) Las potencias económicas regionales se localizan en el África subsahariana.

20 Relaciona cada país con su área geoeconómica:

- a) Estados Unidos:
- b) India:
- c) Chile
- d) Japón:
- e) Rusia:
- f) Sudán:
- g) Argentina:
- h) Sudáfrica:

▼ Obtener información

21 Lee los pies de las ilustraciones y escribe las bases de la economía de cada área geoeconómica:

a) Tríada:

.....

b) Países emergentes:

.....

.....

.....

c) Áreas atrasadas:

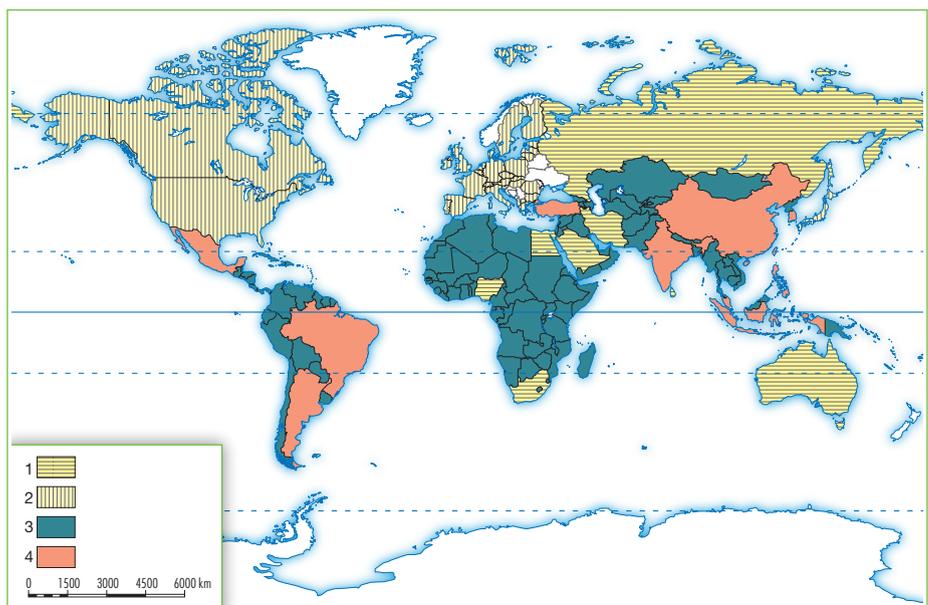
.....

.....

▼ Localizar información en el espacio

22 Utiliza el atlas y localiza en el mapa:

- a) Los países de la **Triada**.
- b) Los **países emergentes** de Asia y América Latina.
- c) Las **potencias regionales**.
- d) Los **países atrasados** de América Latina, de Asia y del África subsahariana.



4 El mundo del trabajo

4.1 El mundo del trabajo

El trabajo es el esfuerzo realizado por las personas con el fin de producir riqueza. En relación con el trabajo y el empleo, la población se divide en:

- **Población activa**, integrada por el conjunto de personas que tienen trabajo remunerado (población ocupada); o que se encuentra disponible para incorporarse a él (población parada o desocupada).
- **Población inactiva**, aquella que no realiza un trabajo remunerado, ni está disponible para desempeñarlo. Incluye a pensionistas, rentistas, estudiantes y personas dedicadas a las labores del hogar.

4.2 El mercado laboral

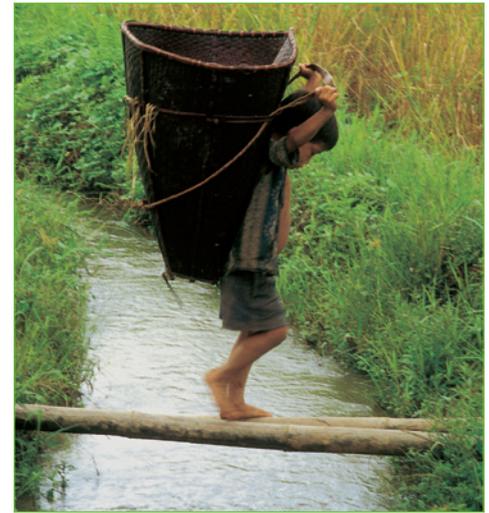
El mercado de trabajo o mercado laboral está formado por la **oferta de trabajo**, realizada por las empresas, y la **demanda de trabajo**, solicitada por las personas.

El Estado regula el mercado de trabajo a través de la legislación laboral. Esta establece los derechos y los deberes de los trabajadores y las condiciones mínimas que los empresarios deben respetar: duración de la jornada, salario mínimo, períodos de descanso, etc.

4.3 Cambios y problemas en el mundo laboral

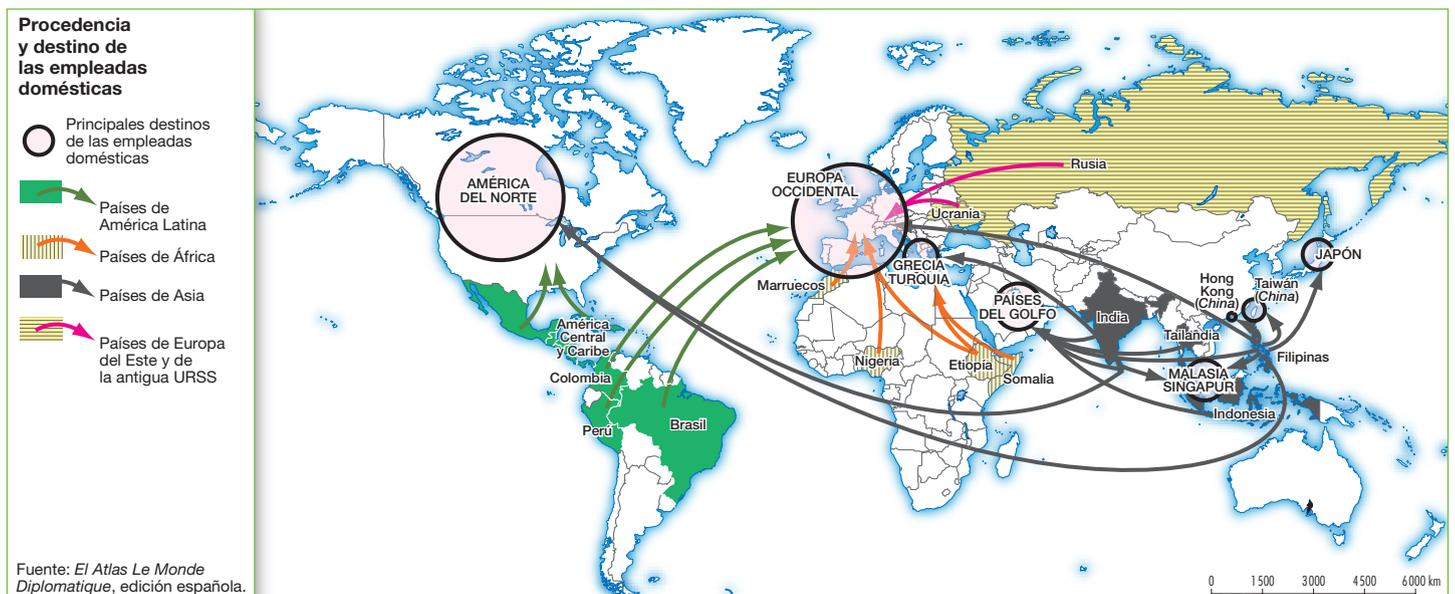
El deseo de las empresas de ser más competitivas provoca **cambios en el mercado laboral** de todos los países. Los más destacados son la globalización del mercado laboral, el aumento de la contratación temporal y a tiempo parcial, y el incremento del trabajo a domicilio.

Entre los **problemas laborales** sobresalen el paro, que reduce los ingresos de las personas y de la sociedad; la discriminación laboral de las mujeres, pues reciben salarios inferiores a los hombres, y el trabajo infantil, que afecta especialmente a los países subdesarrollados.



▶ Trabajo infantil. Niño cargando una cesta (India).

▶ Un ejemplo de la globalización del mercado laboral.



Tareas para progresar

▼ Usar el vocabulario

23 Define el término *trabajo*.

.....

24 Diferencia entre estos conceptos:

a) Población activa y población inactiva.

.....

b) Población ocupada y población parada.

.....

▼ Comprender textos e informaciones

25 Contesta a estas preguntas:

a) ¿Cuáles son los elementos que forman el mercado laboral?

.....

b) ¿Cómo regula el Estado el mercado laboral?

.....

▼ Producir textos

26 Redacta un texto breve explicando por qué el paro es un problema laboral importante. Ayúdate de la siguiente imagen.



.....

27 Redacta un breve texto sobre la discriminación laboral de las mujeres.

.....

▼ Comprender la realidad social

28 Analiza el mapa de la página anterior y contesta:

a) ¿Qué cambio en el mundo laboral recoge?

.....

b) ¿De qué áreas geográficas proceden la mayoría de las empleadas domésticas?

.....

c) ¿Qué áreas geográficas son los principales destinos de dichas empleadas?

.....