

6

El sector terciario



Geografía e Historia

3º ESPAD

Curso 2021-22

ÍNDICE DEL TEMA

1. EL SECTOR TERCIARIO
2. LOS TRANSPORTES
3. EL TURISMO
4. EL COMERCIO
5. OTRAS ACTIVIDADES TERCIARIAS
6. EL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH)



1. EL SECTOR TERCIARIO

Las actividades del sector terciario **no producen bienes materiales**, sino **servicios** (transporte, sanidad, turismo, educación, administración,...). El predominio de estas actividades son los indicadores del elevado **grado de desarrollo económico** alcanzado por un país.

1.1_ Características del sector terciario en los países desarrollados

% ECONOMÍA	SIGNIFICADO	CLASIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS
<ul style="list-style-type: none">▪ SECTOR TERCIARIO +60% de población activa en países desarrollados.▪ ESPAÑA (2014) → 74,4% del PIB y 76,1% de la población ocupada.	Es el sector característico de la SOCIEDAD DEL BIENESTAR (Educación, Sanidad, Servicios Sociales) → servicios universales y gratuitos	<ul style="list-style-type: none">▪ SERVICIOS PÚBLICOS: ofrecidos únicamente por el Estado (Justicia, Defensa, Política Exterior, Orden Público)▪ SERVICIOS MIXTOS: Los proporciona tanto el Estado como instituciones privadas (Educación y Sanidad)▪ SERVICIOS PRIVADOS: ofrecidos por empresas privadas (Banca, Comercio, Ocio)

1.2_ El proceso de terciarización económica

La terciarización de la economía es la transformación de las actividades económicas hacia unas más enfocadas al **sector de servicios**, o también llamadas **actividades terciarias**. Este fenómeno es más notable en las economías desarrolladas o países industrializados en donde la estructura económica ha cambiado hacia una basada fundamentalmente en el sector servicios en detrimento del sector industrial.

1. EL SECTOR TERCIARIO

1.3_Causas del proceso de terciarización económica



2. LOS TRANSPORTES

Es el traslado de personas y mercancías desde un lugar de origen a otro de destino, utilizando un **medio de transporte** y una **red de transporte**.

2.1_Tipos de transporte:

Transporte terrestre



Por carretera

- **Medios de transporte:** coche, autobús, camión y motocicleta.
- **Red de transporte:** carreteras, autopistas y autovías.
- **Uso:** Mayoritario. Transporte de **personas y mercancías**. Cortas y medias distancias.



Ferrovionario

- **Medio de transporte:** ferrocarril, metro y tranvía.
- **Red de transporte:** vías férreas convencionales y alta velocidad. Transporte urbano y subterráneo.
- **Uso:** Transporte de **personas y mercancías pesadas**. Para cortas y medias distancias.

Transporte acuático



- **Medio de transporte:** barco
- **Red de transporte:** ríos, lagos y canales (fluvial), mares y océanos (marítimo)
- **Uso:** Transporte de **mercancías pesadas** o gran tonelaje en **grandes distancias (90%)**.
- **Importancia de canales interoceánicos:** canal de Suez y Panamá.

Transporte aéreo



- **Medio de transporte:** avión
- **Red de transporte:** aire
- **Uso:** Transporte de **personas y mercancías valiosas, de poco peso o percederas**. **Medias y grandes distancias (entre continentes)**.
- Existencia de rutas o pasillos aéreos entre aeropuertos de origen y de destino.

2. LOS TRANSPORTES

2.2_Impacto espacial de los transportes



1. Transformación y articulación de territorios



2. Mejora de la accesibilidad y conexión rápida



3. Creación de infraestructuras y nuevos paisajes



4. Transformación y desarrollo de lugares clave

3. EL TURISMO

Es el desplazamiento de personas fuera de su lugar de residencia habitual, con fines recreativos o de ocio, por un período de **más de un día** (fin de semana, 1-4 semanas).

3.1 Modalidades de turismo

Turismo cultural



- **Países europeos y sus museos** (*Louvre, Museos Vaticanos, el Prado,...*)
- **Fuera de Europa** → pirámides egipcias, Machu Picchu, Gran Muralla China, Estatua de la Libertad,...
- **Grandes conciertos, eventos deportivos** (Olimpiadas) o **celebraciones** (carnavales).

Turismo naturaleza



- **Turismo rural:** modos de vida tradicionales (casas rurales, fiestas, tranquilidad, gastronomía)
- **Turismo de naturaleza:** conocer la fauna salvaje y admirar parajes naturales (Yellowstone, Teide, Iguazú, Kenia, Fidji...)
- **Practicar deportes en la naturaleza:** escalada, barranquismo, senderismo, cicloturismo, esquí.

Turismo sol y playa



- **Turismo tradicional.** Es el más importante por duración, volumen de turistas, ingresos e impacto medioambiental.
- **Lugares** → mar Mediterráneo, mar Caribe, Índico, Pacífico y Atlántico.
- **España:** líder en este tipo de turismo (3º mundial).

Otros tipos



- **Parques temáticos:** instalaciones de ocio cerca de ciudades o centros turísticos: Terra Mítica, Port Aventura, Disneyland París...
- **Cruceros marítimos y fluviales:** rutas en el Mediterráneo y el Caribe; además, en fiordos noruegos y mar Báltico.

3. EL TURISMO

Ejercicio: identifica 5 lugares turísticos por continente.



4. EL COMERCIO

Es la actividad económica que consiste en **comprar** o **vender bienes y servicios**.

4.1 Clasificación del comercio

Comercio Interior

Engloba todas aquellas actividades comerciales desarrolladas **dentro de las fronteras de un país**.



Comercio mayorista

Los mayoristas compran al por mayor a los **FABRICANTES** y venden a **MINORISTAS** (no a consumidores finales). Trabajan en los **Mercas** de las grandes ciudades.

Comercio minorista

Compran a **FABRICANTES** y **MAYORISTAS** y venden a los **CONSUMIDORES FINALES** (tiendas pequeñas, comercio online, supermercados, mercadillos callejeros, etc.)

Comercio exterior

Engloba todas aquellas actividades comerciales y de intercambio **entre países**.

Exportaciones

Venta de productos y servicios a otros países.

Importaciones

Compra de productos y servicios a otros países.

$$\text{BALANZA COMERCIAL} = \text{EXPORTACIONES} - \text{IMPORTACIONES}$$

- Balanza por cuenta corriente
 - balanza comercial
 - servicios (turismo y otros)
 - renta
 - transferencia corriente
- Balanza capital
- Balanza financiera
 - inversión directa
 - inversión de cartera
 - otra inversión
 - derivados financieros

Saldo positivo o Superávit
=
↑Ingresos – Gastos ↓

BALANZA DE PAGOS

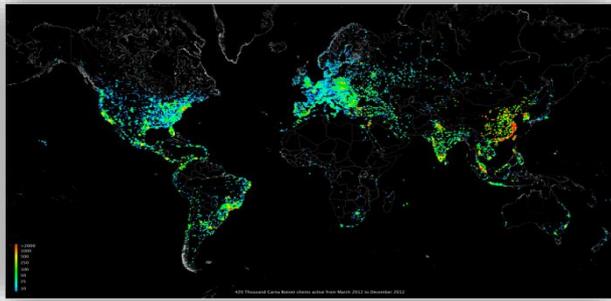
Saldo negativo o Déficit =
Ingresos ↓ – Gastos ↑

5. OTRAS ACTIVIDADES: EL SECTOR CUATERNARIO

5.1_ Telecomunicaciones

Sistemas de comunicación a distancia, a través de cables u ondas electromagnéticas.

ACTUALIDAD: Gran auge de la **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO** (Tecnologías de redes de 4G y 5G) : Lucha entre EE.UU. Y China.



5.3_ Educación y cultura



EDUCACIÓN

Colegios públicos y privados.
Universidades
Educación online (UOC)



CULTURA

American Way of Life:
Música, moda, lengua,
costumbres

5.2_ Actividades bancarias

Actividades relacionadas con la administración y el préstamo del dinero (bancos, cajas, seguros y Bolsa).



Banco Central Europeo

*Organizaciones internacionales:
Promover la cooperación
económica y préstamo de fondos
a países de todo el mundo.*



F.M.I.

Banco mundial

5.4_ Sanidad



INDICADOR DEL DESARROLLO

Nº de médicos por cada 1.000 habitantes
(Países desarrollados: más de 300 médicos por cada 1.000 habitantes)

6. EL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH)

¿QUÉ ES EL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO?

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un indicador creado por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo (ONUDI), con la finalidad de conocer si un país fomenta condiciones de vida favorables para sus ciudadanos.

Para calcular el Índice de Desarrollo Humano, se toman en cuenta tres parámetros:

 Esperanza de vida al nacer **01**

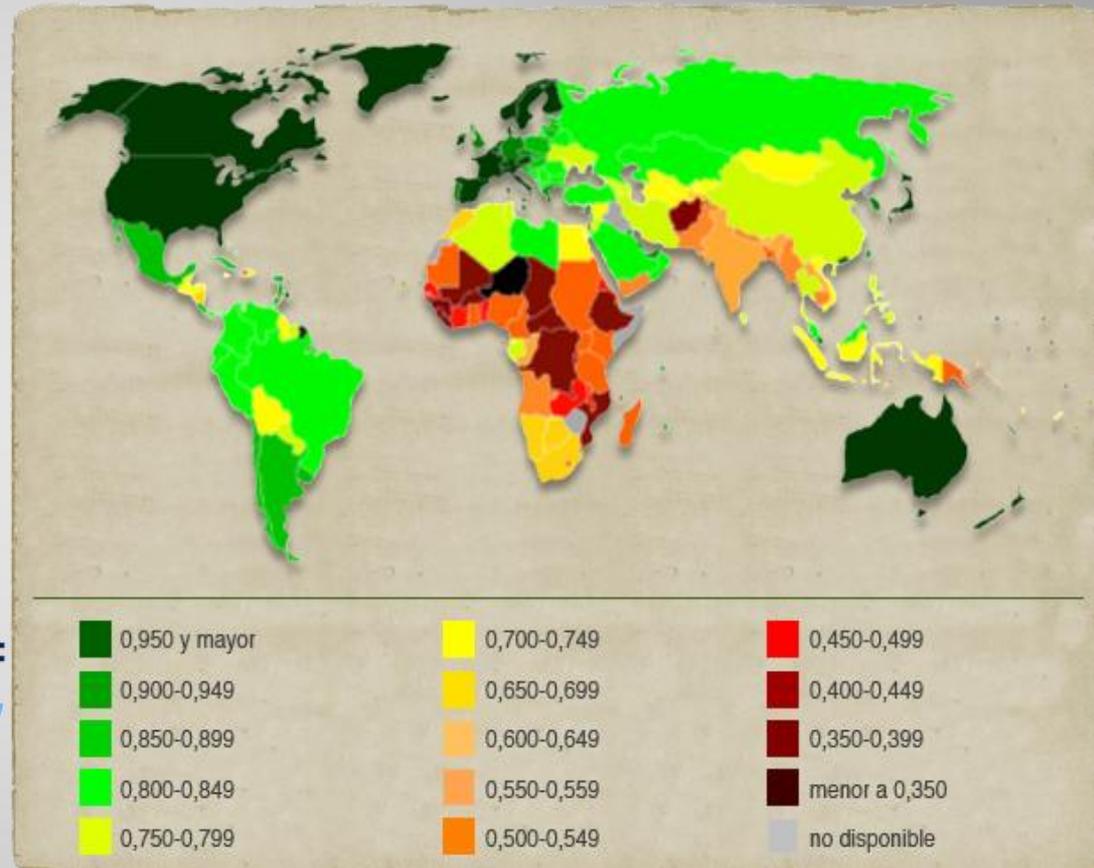
 Grado académico de la población **02**

 Producto Interno Bruto Per Capita **03**

En los Índices de Desarrollo Humano:

0 es la calificación más baja

1 la calificación más alta





FIN DEL TEMA