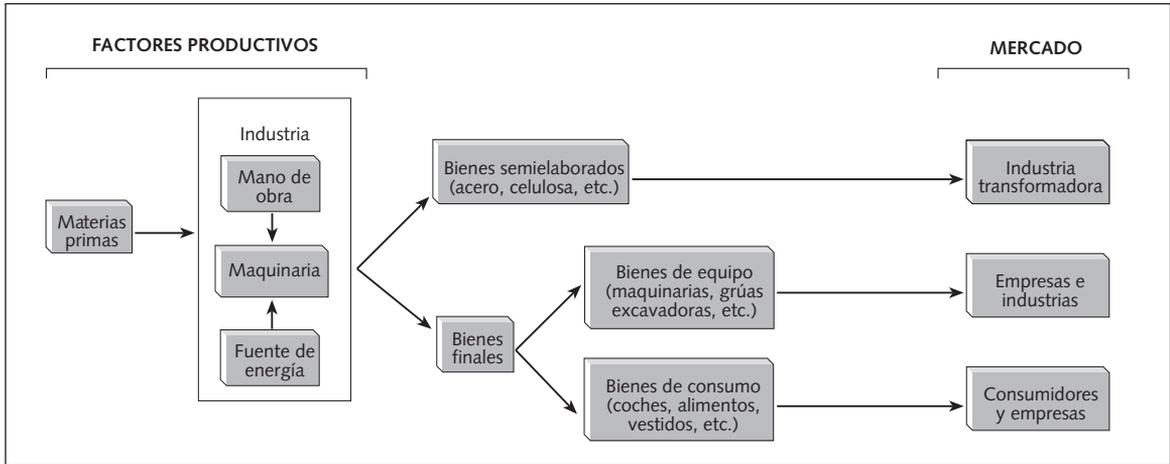


NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____

1 Analizar un esquema. Vamos a intentar crear y organizar una industria. Observa el siguiente esquema, en el que se explica de forma sencilla el funcionamiento de una industria.



- Relaciona cada uno de estos elementos con su definición:

<ul style="list-style-type: none"> a) Fuente de energía. b) Materias primas. c) Bienes semielaborados. d) Bienes de equipo. e) Mano de obra. f) Bienes finales. g) Bienes de consumo. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Conjunto de trabajadores de una empresa o industria. 2. Origen de la energía necesaria para producir trabajo. 3. Bienes terminados, que no precisan transformación. Pueden ser bienes de consumo o de equipo. 4. Bienes destinados a ser consumidos por las economías domésticas. 5. Bienes producidos por la industria de base y que sirven de materia prima de las industrias transformadoras. 6. Son los productos básicos para ser transformados por la industria. 7. Bienes destinados a la producción, no al consumo de particulares.
--	--

2 Clasificar los elementos del proceso productivo. El esquema nos informa sobre el proceso que sigue cualquier producción industrial, desde la llegada de la materia prima hasta que se convierte en producto final:

- Los factores productivos (factores naturales, trabajo y capital) son el conjunto de recursos que se usan para obtener bienes. Siguiendo el diagrama, ¿cuáles son?

a) _____	c) _____
b) _____	d) _____
- Los bienes que se obtienen de la transformación industrial son:

a) _____	
b) _____	
- El mercado al que se destina la producción industrial puede ser:

a) _____	c) _____
b) _____	

3 Analizar un texto.

Lee el siguiente texto:
¿Cuáles son las motivaciones que impulsan a los productores a ofrecer unos bienes y unos servicios? A partir del momento en que la división del trabajo se establece en la sociedad, la cuestión se vuelve delicada: el producto no pretende satisfacer las necesidades personales, sino que el que lo fabrica espera obtener una remuneración. Es un sistema en el que la búsqueda de un nivel de beneficios elevado viene a ser la motivación esencial

de la empresa. Se incita a la incesante modificación de la estructura de la empresa y a su adaptación a las condiciones del mercado, hace de ella un sistema agresivo dentro de un mundo competitivo. Pero la búsqueda del beneficio, más elevado también, incita a limitar la remuneración de los factores, como el salario, y los trabajadores tienen la impresión de no beneficiarse plenamente de lo que su esfuerzo debería proporcionarles.

PIERRE CLAVAL, *Geografía económica*, 1974. Adaptado

- Señala con una X cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) y cuáles son falsas (F):
 - El motivo que lleva a los productores a ofrecer bienes es conseguir un beneficio.
 - El productor produce por amor al arte, sin buscar un rendimiento económico.
 - La competencia y la adaptación al mercado hacen de ella un sistema agresivo.
 - La búsqueda del beneficio más elevado también incita a limitar el salario.

4 Extraer datos del texto.

- El no pretende satisfacer las necesidades personales, sino que el que lo espera obtener una remuneración.
- La búsqueda de un nivel de elevado viene a ser la motivación esencial de la
- Se incita a la incesante adaptación a las condiciones del
- Pero la búsqueda del beneficio más elevado también incita a limitar la remuneración de los factores, como el
- El tiene la impresión de no beneficiarse plenamente de lo que su esfuerzo debería proporcionarles.

P	E	M	P	I	F	Y	A	S	L	K
X	E	F	E	S	A	D	M	J	A	R
A	M	O	I	E	B	O	E	L	Z	O
R	S	I	D	T	R	L	R	A	V	D
S	A	U	L	U	I	A	C	S	O	A
H	A	G	I	E	C	R	A	H	I	J
R	E	C	F	U	A	T	D	N	R	A
J	R	I	E	M	C	A	O	C	A	B
T	P	Q	O	F	E	A	H	D	L	A
O	M	A	J	T	G	M	E	S	A	R
B	E	N	E	F	I	C	I	O	S	T

5 Analizar imágenes.



- Anota en tu cuaderno el significado de los siguientes conceptos: pequeña empresa, gran empresa, mediana empresa, sociedad limitada, cooperativa, sociedad anónima.
- Observa las fotos. ¿Cuál representa a una pequeña empresa? ¿Y a una mediana empresa?
- ¿Cuál crees que será una sociedad limitada? ¿Y una cooperativa? ¿Y una sociedad anónima? Justifica tu elección.

NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____

La bolsa es la institución donde se produce la contratación de toda clase de títulos de valores: acciones, obligaciones, fondos públicos, etc. En la bolsa, el precio de estos títulos de valores queda establecido por la oferta y la demanda que tengan, de tal manera que el precio subirá en aquellos valores más solicitados, por ser seguros o rentables, y bajará en aquellos que resulten más inseguros o inestables.

Dentro de la bolsa tiene especial importancia el mercado de acciones. Las acciones son partes del capital de una empresa que se pueden comprar y vender en bolsa.

Las empresas que son sociedades anónimas (S. A.) tienen el capital dividido en acciones, y están controladas por el propietario o grupo de propietarios que tienen mayor porcentaje de títulos. El valor de estas acciones se fija a través de su cotización en bolsa.

La propiedad de acciones permite participar en los beneficios (dividendos), en la junta general de accionistas, en las ampliaciones de capital, etc., en la proporción de acciones que se tenga sobre el total de la empresa.



1 Analizar un concepto: la bolsa. Lee el texto que acompaña a la imagen, y relaciona estos conceptos con sus definiciones:

- | | |
|---|---|
| a) La bolsa es... | 1. ... se fija a través de su cotización en bolsa. |
| b) Los títulos de valores son... | 2. ... están controladas por los propietarios que tengan mayor porcentaje de acciones. |
| c) El precio de los títulos de valores... | 3. ... la institución donde se produce la contratación de títulos de valores. |
| d) Las acciones son... | 4. ... partes del capital de una empresa que se pueden comprar y vender en bolsa. |
| e) Las sociedades anónimas... | 5. ... acciones, obligaciones, fondos públicos. |
| f) El valor de las acciones... | 6. ... tienen el capital dividido en acciones. |
| g) La propiedad de acciones permite... | 7. ... participar en los beneficios en la proporción de acciones que se tenga sobre el total de la empresa. |
| h) Las sociedades anónimas... | 8. ... queda establecido por la oferta y la demanda que tengan. |

2 Relacionar una imagen con el texto. Observa la imagen y contesta las siguientes preguntas:

- ¿Qué son los servicios financieros?
- ¿Cuáles son los intermediarios financieros?
- ¿Qué piensas que están haciendo los corredores de bolsa de la fotografía?
- ¿Qué objeto están utilizando para la contratación y venta de títulos de valores?
- ¿Cómo crees que se trabajaba en la bolsa antes de la llegada de los ordenadores?
- Busca en tu libro otras imágenes relacionadas con la bolsa y explica qué ves en ellas.

3 Aplicar el mecanismo de funcionamiento de la bolsa. Vamos a imaginar que la clase se ha transformado en el parquet de la bolsa, y que tú eres un *broker* o agente de compra y venta bursátil.

- Hay que dividir a la clase en cinco grupos. Cada grupo empieza el juego con 250 €.
- Cada grupo tiene que preparar tres órdenes de compraventa:
 - a) Una orden en la que una empresa doble su valor ($\times 2$) y otra lo reduzca a la mitad ($1/2$).
 - b) Una orden en la que una empresa gane 50 € y otra pierda 30 €.
 - c) Una orden en la que una empresa gane 30 € y otra pierda 50 €.
- Las órdenes son secretas, y ni las positivas ni las negativas pueden repetir alguna vez la misma empresa.
- Todas las empresas empiezan con 50 € de cotización, lo que permitirá comprar al principio cinco acciones de la empresa o empresas que se desee.
- Antes de emitir la orden de compraventa, cada grupo puede vender y comprar las acciones que desee al precio de su cotización actual.
- Después, cada grupo emite por turno su orden de compraventa y se desplazará la cotización de acuerdo con esta.
- Ganará el grupo que tenga más valor en sus acciones al final del juego.

Empresa	COTIZACIONES											
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
Bicicross												
Mecanics												
Petrolitos												
Inmobil												
Azor Tours												

4 Aplicar los conocimientos a un caso real. Con todo lo que has aprendido sobre la bolsa, lee el siguiente texto y responde a las preguntas planteadas a continuación:

La crisis argentina hundió a la bolsa española hasta el peor nivel del año. El Ibex 35 perdió el 2,6 %, el mayor descenso europeo. La bolsa española se hundió ayer con un mínimo anual, azuzada por las discrepancias de la oposición política argentina con el plan de ajuste del gobierno. El Ibex 35 perdió 220 puntos y retrocedió a un nivel comparable con la situación del mercado en octubre de 1998. El mercado español mostró peor evolución que el resto

de los parquets continentales y que Wall Street, ya que los inversores se guiaron más por los acontecimientos procedentes de Argentina que por los mercados vecinos. Así, las firmas españolas que tienen intereses en Argentina se llevaron la peor parte: Prisa cayó más de un 6 %; el BBVA, un 4,3 %, el BSCH lo hizo un 3,9 %, y Telefónica cedió el 2,6 %.

El Periódico de Cataluña. Jueves, 26 de julio de 2001. Adaptado

- ¿Por qué una crisis en Argentina puede influir en la bolsa española?
- ¿De qué nacionalidad son las empresas que se citan en el artículo? ¿Qué es Wall Street?
- ¿Crees que sobre la bolsa y la economía solo influyen aspectos como la estabilidad y el rendimiento de las empresas? Razona tu respuesta.

NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____

1 Identificar conceptos. Repasa la página 79 y relaciona los conceptos con sus respectivas definiciones:

Población activa

Población activa que no tiene empleo y está buscando un nuevo trabajo.

Población inactiva

Población inactiva que está en edad laboral, pero que por motivos de salud o por accidente laboral no puede trabajar.

Población ocupada

Aquella que ejerce o puede ejercer una profesión o trabajo remunerado, aunque no lo tenga en ese momento.

Parados

Población activa que tiene trabajo, por cuenta ajena o por cuenta propia.

Jubilados

Población inactiva que por motivos de edad tiene que abandonar el mercado laboral.

Incapacitados

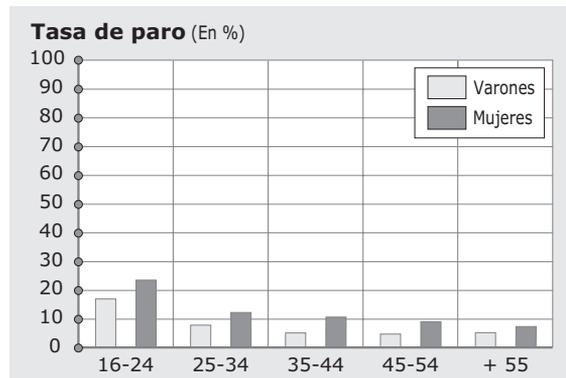
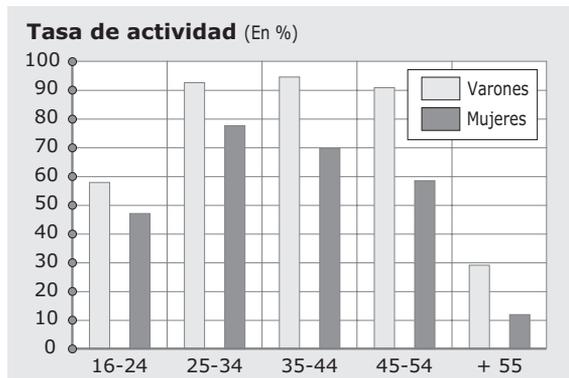
No pueden trabajar y dependen económicamente de la población activa.

2 Conocer cómo se mide la actividad. La actividad se mide mediante la tasa de actividad, que registra el porcentaje de población activa sobre el total de población. Es importante utilizar la tasa de actividad como indicador económico. Observa el siguiente cuadro:

Regiones	Tasa de actividad	Tasa de actividad masculina	Tasa de actividad femenina
África oriental	42,7 %	50,1 %	35,8 %
África occidental	36,5 %	47,5 %	26,1 %
América del Norte	53,9 %	61,2 %	46,9 %
Iberoamérica	36,1 %	51,5 %	21 %
Próximo Oriente	32,9 %	47,4 %	17,4 %
Europa occidental	47 %	57 %	34,3 %

- Responde a las siguientes preguntas sobre la tasa de actividad general:
 - ¿Qué regiones tienen una tasa de actividad más alta?
 - Los países desarrollados tienen más del 40 % de tasa de actividad. ¿Cuáles son las causas de que algunas regiones bajen del 40 % de actividad?
 - ¿Qué tipo de países tienen cifras bajas? ¿Qué conclusiones sacas de esto?
- Responde a estas cuestiones sobre las tasas de actividad masculina y femenina:
 - ¿Hay muchas diferencias entre la tasa de actividad masculina y femenina? ¿Por qué?
 - ¿Qué zonas tienen unas tasas de actividad femenina más bajas? ¿Cuáles son las que tienen las tasas de actividad femenina más altas? ¿Qué significa esto?
 - ¿Crees que la tasa de actividad femenina es un indicador válido de desarrollo?

- 3 Comparar gráficos.** La tasa de actividad varía mucho dependiendo del sexo y la edad. Analiza estos gráficos sobre España en 2006 y contesta las preguntas:



- Sobre el gráfico de la tasa de actividad:
 - ¿Por qué piensas que la barra de actividad entre 25-34 años es casi el doble de grande que la de los 16-24? ¿Y por qué triplica la de 55 años y más?
 - ¿Por qué todas las barras referentes a las tasas de actividad femeninas son menores que las masculinas? ¿Es esto normal? ¿Crees que es justo?
 - ¿Por qué hay más diferencia entre la tasa de actividad masculina y femenina en el grupo 55 o más que en el grupo 16-24? ¿Qué quiere decir esto?
- Sobre el gráfico de la tasa de paro:
 - ¿Cuál es el grupo de edad con mayor índice de paro total? ¿Por qué?
 - La menor tasa de paro total está entre los grupos de más de 55 años. ¿Qué nos indica esto?
 - ¿Por qué todas las barras de tasa de paro femenino son mayores que las masculinas? ¿Qué opinas?

- 4 Analizar un texto.** Lee este texto y completa los espacios vacíos en las siguientes frases:

El paro conlleva unas pérdidas enormes. Primero para el Estado, que tiene un potencial productivo que no rentabiliza y produce menos de lo que debiera. En segundo lugar para la población ocupada, que tiene que aumentar sus subsidios a la Seguridad Social para hacer frente a este problema. Y sobre todo, en tercer lugar para el propio parado, que al problema económico que deriva de recibir un subsidio limitado, añade el coste social de no encontrar trabajo, ya que cuanto más larga sea

la espera, mayores problemas tendrá para encontrar trabajo, puesto que irá perdiendo capacidad productiva, y cundirá el desánimo. La gravedad del paro, por tanto, deriva de dos factores: está haciendo que se pierda producción, y por tanto nivel de vida; y el paro recae sobre los jóvenes y los adultos de menor nivel de estudios, grupos que será difícil que se integren en el mercado laboral.

S. BENTOLILLA, L. TOHARIA, *El problema del paro*, 1991. Adaptado

- El paro conlleva pérdidas para el, que tiene un potencial productivo que no, por lo que produce menos de lo que debiera. En segundo lugar para la población, que tiene que aumentar sus subsidios a la para hacer frente a este problema.
- El parado añade el de no encontrar trabajo, ya que cuanto más larga sea la espera, mayores problemas tendrá para encontrar, puesto que irá perdiendo capacidad, y cundirá el

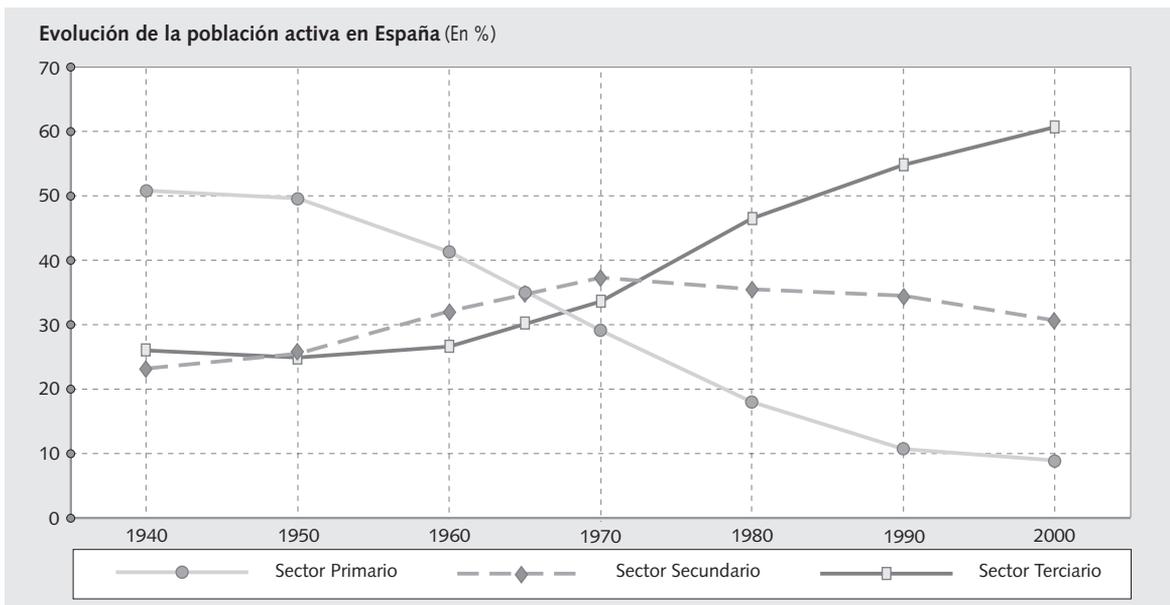
- 5 Trabajar en grupo.** Imaginad que realizáis un informe para el Ministerio de Trabajo sobre la situación económica en vuestra región. ¿Qué situación existe? ¿Qué causas tiene? ¿Qué soluciones vais a dar?

NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____

1 Contextualizar el problema. Copia y completa el cuadro sobre la sociedad española.

Cambio	Tipo (económico, social, etc.)	Características	Situación previa	Situación actual	Cifras e indicadores
Estructura sectorial					
Incorporación femenina al mercado de trabajo					
Paro y economía sumergida					
Nivel de instrucción					
Esperanza de vida					
Gastos sociales					
Indicadores culturales					

2 Analizar la evolución de la estructura de la población. La estructura de la población no permanece inmutable, sino que cambia a medida que evoluciona el sistema socioeconómico de un país. Observa este gráfico sobre la dinámica sectorial en España desde 1940 y contesta las siguientes preguntas:



- ¿Cuál ha sido la evolución del sector primario en estos años? ¿Qué proceso asocias a estas cifras? ¿Crees que España podría llegar a perder el sector primario?
- ¿Cuál es el punto más alto del sector secundario? ¿Por qué a partir de ese momento experimenta un cierto descenso? ¿Qué pasaría si un país perdiera el sector secundario?
- ¿Cuál es el sector que experimenta un crecimiento constante? ¿Qué es el proceso de terciarización?
- ¿Crees que el proceso de terciarización puede continuar sin limitación en España? ¿Por qué?

3 Investigar un problema. La situación laboral de las mujeres es un aspecto que merece una profundización especial. Lee este texto sobre el problema y responde a las preguntas:

En los últimos años, la integración laboral de la mujer se ha incrementado de forma progresiva. De constituir solo el 20 % de la fuerza laboral estadounidense a principios de siglo, las mujeres han pasado a representar cerca del 50 % de todos los trabajadores norteamericanos. La participación de las mujeres en las actividades económicas formales en los países desarrollados muestra un fuerte ascenso en las últimas décadas. Aun así, la tasa de actividad femenina en España en 1990 sigue siendo de las más bajas de Europa (33%) [37 % en 1998]. La tasa de actividad femenina es muy variable dependiendo de los países, mientras que la masculina es muy homogénea. Estas diferencias pueden deberse a dos motivos: causas económicas, ya que el papel económico de las mujeres depende mucho más del nivel de desarrollo que el de los hombres; y causas socioculturales diversas. Entre ellas está el nivel de instrucción: cuanto mayor es el nivel de estudios que alcanzan las mujeres, mayor es su tasa de actividad. En 1990, la tasa

de actividad de las mujeres con estudios superiores en España supera el 80 %, frente a la tasa de actividad de mujeres sin estudios y analfabetas, que es del 15 %.

Estudios realizados en distintos países europeos demuestran que el trabajo que realiza la mujer fuera de casa tiene mucho que ver con el que realiza en el hogar: cuidado de niños, enfermos, educación, enseñanza. La dedicación sectorial del trabajo femenino tiene una sobrerrepresentación en el sector servicios. En España, en 1989 la población activa masculina dedicada al sector servicios era del 46 % (52 % en Reino Unido), mientras que la femenina era del 72 % (81 % en Reino Unido). La segregación ocupacional de la mujer refleja una estrategia para elevar los beneficios por parte de los empresarios.

A. SABATÉ MARTÍNEZ, J. RODRÍGUEZ MOYA, M. A. DÍAZ MUÑOZ, *Mujeres, espacio y sociedad*, 1995. Adaptado

- ¿Por qué se está produciendo un ascenso de la tasa de actividad femenina?
- ¿Por qué la tasa de actividad femenina es mejor indicador de desarrollo que la masculina?
- ¿Es el nivel de instrucción más importante en la mujer que en el varón?
- ¿Qué tipo de trabajo realiza la mujer fuera de casa? ¿Por qué?
- ¿Qué indica la «terciarización» del empleo femenino?
- ¿Qué significa la frase: «La segregación ocupacional de la mujer refleja una estrategia para elevar los beneficios por parte de los empresarios»? ¿Por qué se produce esta situación?

4 Realizar estadísticas. Observad esta estadística. Debéis realizar una similar entre los compañeros de clase, recogiendo las horas que dedicáis al trabajo (asistencia a clase y estudio) y al resto de actividades. ¿Cuánto dedicáis a cada actividad? ¿Hay diferencias entre chicos y chicas?

Países	Utilización del tiempo (En horas semanales)						
	Año	Actividad económica remunerada		Trabajos domésticos		Tiempo libre	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Canadá	1986	17,5	32,9	28,9	13,5	121	121
EE.UU.	1986	24,5	41,3	31,9	18,1	112	109
España	1987	15,5	34,1	35,5	4,9	112	123
Noruega	1981	17	34,2	29,8	9,2	121	125
Países Bajos	1980	7,1	23,9	33,4	8,8	130	135
Reino Unido	1984	14,1	26,8	30	11,4	124	130

5 Trabajar en grupo. Imaginad que formáis parte del gabinete del Ministerio de Trabajo y queréis impulsar el trabajo femenino. ¿Qué medidas vais a proponer? ¿Cómo podéis mejorar el acceso de la mujer al mercado laboral? ¿Cuáles son las principales desigualdades con las que queréis acabar?