

NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____



Café conectado a Internet en Nain (Irán).

El proceso de globalización está trayendo dos tipos de tendencias en lo que se refiere a la cultura. Por un lado, la globalización tiende a la norteamericanización, lo que algunos autores llaman «el McWorld». La influencia de los medios de comunicación norteamericanos es cada vez mayor

en todos los países del mundo, especialmente la televisión: las películas y noticias estadounidenses, las series televisivas, las grandes marcas musicales. Por otro lado, el desarrollo de Internet está dominado por el idioma inglés, y buena parte de los portales y buscadores son norteamericanos. El uso del inglés como lengua mundial empieza a ser un hecho, y su uso va creciendo a un ritmo superior al del resto de las lenguas. El español se mantiene gracias a tener 450 millones de hispanohablantes, pero idiomas como el japonés, el francés y el alemán tienen cada vez más dificultades de expansión.

Sin embargo, este predominio de lo norteamericano no nos tiene que llevar a la confusión. La imagen de un joven árabe en un bar norteamericano de El Cairo, vestido al estilo norteamericano, oyendo rap y fumando cigarrillos no quiere decir que comparta su cultura, incluso es posible que sea hostil a ella. Huntington dice que en Occidente nos creemos que el mundo está más influido por nuestra cultura de lo que realmente está: «Salvo una elite pequeña, el resto del mundo ignora u odia la cultura occidental».

G. DE LA DEHESA, *Comprender la globalización*, 2000. Adaptado

1 Comentar un texto. Contesta a estas preguntas:

- ¿Qué entiendes por «el McWorld»? ¿Qué quiere decir el autor con esta expresión?
- ¿Crees que el mundo está «norteamericanizado»? ¿Qué aspectos de tu vida están «norteamericanizados»?
- ¿Crees que la influencia de los medios de comunicación, películas, series, etc., norteamericanos dan al fenómeno global un punto de vista «norteamericano»? Razona tu respuesta.
- ¿Crees que el mundo gira alrededor de la cultura occidental? ¿Ha aportado España algo a ella?
- La última frase sugiere que la occidentalización es más estética (exterior) que profunda. ¿Estás de acuerdo?

2 Comprender un concepto. Lee el siguiente texto y vincula las siguientes frases incompletas entre sí.

La globalización es un verdadero «proceso de unificación del mundo» apoyado en el desarrollo de los sistemas de transporte, las nuevas tecnologías de la información y el desarrollo de los negocios internacionales. El rasgo esencial que diferencia esta etapa de las anteriores es la generalización de una lógica a escala mundial, que orienta a las empresas a la hora de buscar sus mercados, elegir sus proveedores y localizar sus establecimientos.

Otros rasgos son el triunfo del sistema capitalista, la tendencia a uniformar el consumo –las preferencias

del consumidor vienen marcadas por el uso masivo de publicidad y medios de comunicación– y la pérdida de autonomía de los Estados frente a las decisiones de grandes empresas y organismos internacionales (FMI, Banco Mundial, etc.). La rápida difusión y vulgarización del término lo ha convertido ya en un tópico social de uso indiscriminado y, a veces, abusivo.

R. MÉNDEZ, *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*, 1997. Adaptado

- | | |
|---|---|
| a) La globalización o mundialización es... | 1. ... sistemas de transporte y las nuevas tecnologías de la información. |
| b) La globalización se apoya en los nuevos... | 2. ... la generalización de una lógica socioeconómica a escala mundial. |
| c) El rasgo que diferencia esta etapa de las anteriores es... | 3. ... las barreras comerciales y de los negocios en el ámbito internacional. |
| d) La globalización provoca la tendencia a... | 4. ... mercados, eligen sus proveedores y localizan sus establecimientos. |
| e) La globalización provoca la eliminación de... | 5. ... uniformar el consumo. |
| f) Con la globalización las empresas buscan a escala mundial sus... | 6. ... un verdadero «proceso de unificación del mundo». |

- 3 Comparar en el tiempo.** ¿Qué novedades aporta el proceso globalizador? Marca con una X las características del mundo antes y después de la desintegración del bloque comunista.

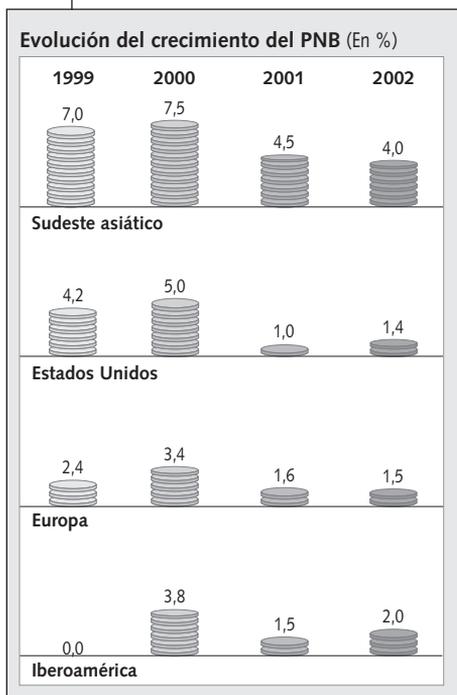
Característica	Antes de 1991	Ahora en el sistema-mundo
Sistema-mundo		
Mundo multipolar		
Liderazgo de Estados Unidos		
Escaso peso del resto de los países		
Escasos países rechazan el sistema		
Democracia mundial		

- 4 Valorar cómo nos afecta la globalización.** ¿Somos parte del fenómeno global? Hoy en día se considera que nadie puede sustraerse al fenómeno global. Analiza si las siguientes frases son aplicables a tu experiencia y en qué aspectos te influyen:

Característica	¿Te afecta?	¿Cómo te influye?
Desarrollo de los negocios en el ámbito internacional: multinacionales		
Desarrollo de nuevas tecnologías		
Las empresas usan una lógica a escala mundial a la hora de localizar sus establecimientos		
Tendencia a uniformar el consumo		
Uso masivo de publicidad y medios de comunicación		
Pérdida de autonomía de los Estados frente a las grandes empresas y organismos internacionales		

- 5 Trabajar en grupo.** Buscad en vuestro entorno aspectos que sean de reciente implantación y resultado del proceso de mundialización: multinacionales, nuevas tecnologías, novedades en los sistemas de información, etc. Ponedlas en común y discutid qué aspectos pertenecen al fenómeno global y cuáles no.

NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____



El atentado contra las Torres Gemelas intensifica la crisis económica mundial

Hasta el pasado 11 de septiembre la gran mayoría de los estadounidenses jamás habría imaginado un ataque terrorista en su propio territorio de esa magnitud. El principal efecto sobre la economía ha sido la caída del consumo. Las ventas minoristas descendieron un 2,4 %, la mayor caída en casi una década; y la producción industrial retrocedió por duodécimo mes consecutivo.

Estados Unidos no es el único país con problemas económicos. Japón está prácticamente en recesión, así como Taiwán, Singapur, Malasia, Corea del Sur, Tailandia y Filipinas. América Latina está estancada. Europa ha logrado mantenerse, pero la situación no da pie a relajarse.

Los ataques contra Nueva York y Washington han destruido activos valorados en unos 14.500 millones de euros. Los atentados agudizaron la crisis, directa o indirectamente, de sectores enteros de la economía. Las aerolíneas anunciaron la eliminación de más de 100.000 puestos de empleo. La crisis del sector arrastró a fabricantes aeronáuticos como Boeing (E.E.UU.), Bombardier (Canadá) o Embraer (Brasil). Los ataques restaron a la economía estadounidense casi 27.000 millones de euros en el tercer trimestre.

El País, 22 de octubre de 2001. Adaptado

1 Analizar los efectos económicos de un hecho. Responde:

- Recuerda qué sucedió el 11 de septiembre de 2001.
- ¿Cuáles fueron los efectos económicos de los atentados en Estados Unidos?
- ¿Por qué los estadounidenses redujeron su nivel de consumo? ¿Se extendió la crisis a otros países?
- ¿Por qué crees que lo que suceda en un país influye en todo el mundo?
- ¿Por qué tiene efectos más intensos todo lo que sucede en Estados Unidos?
- ¿Qué relación hay entre política y economía?

2 Explicar un concepto. ¿A qué llamamos economía global? Marca la respuesta adecuada.

- A la existencia de economía en todo el globo.
- A la generalización de unos mismos mecanismos de producción en distintos países.
- A la extensión de la interrelación de las economías de casi todo el planeta.

3 Seleccionar los factores de un proceso. Marca los factores que han influido en la mundialización de la economía:

- La mejora de los transportes y la reducción de sus tarifas.
- Las diferencias lingüísticas.
- El desarrollo de las telecomunicaciones.
- La creación de organizaciones económicas internacionales.

- 4 **Sintetizar las características de un fenómeno.** Completa un cuadro en el que expliques las características de la economía global:

Tendencias	Características
Crecimiento del comercio internacional	
Mundialización de la producción	
Boom de los flujos financieros	
Interrelación de todos los puntos del planeta	

- 5 **Interpretar imágenes.** Observa estas imágenes y contesta las siguientes preguntas:



- Comenta tus impresiones sobre cada imagen.
- ¿Crees que son parte del proceso globalizador? ¿Cómo te afectan?
- ¿Eran familiares las fotografías para tus padres cuando tenían tu edad?
- ¿Te identificas culturalmente con alguna de ellas?
- ¿Qué palabras nuevas crees que han surgido en los últimos años en relación con los fenómenos que representa cada imagen?

- 6 **Trabajar en grupo.** Imaginad que no existieran los ordenadores, Internet, los teléfonos móviles, los faxes, el correo electrónico, etc. Haced una redacción en la que expliquéis qué aspectos de vuestra vida (ocio, estudio, compras, etc.) serían más difíciles o no existirían.

NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____

**Empresa:** Coca-Cola.**Fundación:** 1886 en Atlanta (Estados Unidos).**Expansión en el exterior:** en 1906 se implanta en Canadá, Cuba y Panamá; actualmente está instalada en 200 países.**Peso del mercado exterior:** el 70 % de los beneficios proceden del exterior de Estados Unidos.**1 Aplicar mi experiencia a un problema.**

- Analiza la ficha superior:
 - ¿Sobre qué multinacional te informa la ficha superior?
 - ¿Qué podrías decir sobre ella?
 - ¿Cuándo comenzó a extender su actividad fuera de Estados Unidos?
- ¿Qué multinacionales conoces? Elabora una lista de multinacionales que conozcas.

Multinacional	País de procedencia	Dedicación/Mercado	La conozco de...

- Analiza tu cuadro y responde:
 - ¿A qué se dedican la mayor parte de las empresas que has anotado?
 - ¿Hay alguna que no sea de Europa, Estados Unidos o Japón?
 - ¿Coinciden las empresas que has puesto con las de otros compañeros de la clase? ¿Qué indica esto?
 - ¿De qué conoces a la mayoría de las multinacionales?
 - ¿Podrías comprar los productos que venden a empresas españolas más pequeñas?

2 Entender la relación entre multinacionales y globalización. Lee este texto y responde:

Las empresas multinacionales son el principal conducto por el cual la globalización se desarrolla, y, a su vez, la globalización está promoviendo el rápido desarrollo de las empresas multinacionales o globales, ya que, para ser competitivas y no perder cuota de mercado, deben estar presentes en un mayor número de países.

Su peso económico es enorme y creciente. En 1996, de las 60 unidades económicas más grandes, 20 eran multinacionales. El hecho es que las multinacionales son responsables de dos tercios de las exportaciones mundiales y tienen cerca del 10 % de todas las ventas domésticas mundiales. Tienen un peso decisivo en el comercio

internacional no solo por el volumen que generan, sino porque están cambiando el patrón de comercio entre países a uno de comercio entre matrices y filiales, que en 1997 ya representaba el 40 % del comercio de los países de la OCDE.

Las empresas automovilísticas, por ejemplo, diseñan los modelos en la matriz, en la que controlan también el marketing, la calidad, etc., y producen cada parte o pieza en aquella filial donde sea más barato, y los ensamblan en filiales de países diferentes de acuerdo con las regulaciones regionales o con el tamaño de sus mercados.

G. DE LA DEHESA, *Comprender la globalización*, 2000. Adaptado

- ¿Por qué las multinacionales son el principal medio de expansión de la globalización?
- ¿Por qué crees que una empresa aspira siempre a tener más tamaño?
- ¿Para qué necesita una empresa tener tantas filiales fuera de su país?
- Explica de forma sencilla el funcionamiento global de las multinacionales.

3 Valorar opiniones críticamente. Las multinacionales provocan muchas críticas a su papel y su peso específico. Lee el texto, completa las frases y busca las palabras en la sopa de letras.

El problema es que los gobiernos intentan atraer a las multinacionales para que se instalen en sus países al precio que sea, ya que mueven la mayor parte de la inversión extranjera. Esto hace que los gobiernos creen que pierden soberanía, al tener que plegarse a las exigencias de una empresa privada. La crítica es mucho más grande cuando la multinacional decide trasladarse a otro país porque considera que la legislación laboral o medioambiental es muy restrictiva o los impuestos muy altos. Los sindicatos las culpan de transferir la producción a otros países de salarios más bajos, reduciendo empleo y aumentando el paro,

e igualmente las acusan de que las inversiones en el extranjero no crean riqueza interior.

En una nación pequeña, como Irlanda, las multinacionales representan el 50 % del empleo total y el 66 % de la producción. Ahora bien, a la mayor parte de las regiones europeas les encantaría tener una situación similar, ya que Irlanda ha sido, gracias a la inversión de dichas multinacionales, el país que ha aumentado su producción y su renta per cápita más rápidamente de toda la Unión Europea.

G. DE LA DEHESA, *Comprender la globalización*, 2000. Adaptado

- Las multinacionales mueven la mayor parte de la extranjera.
- Esto hace que los gobiernos creen que pierden , al tener que plegarse a las exigencias de una privada para su crecimiento y desarrollo.
- Los las culpan de transferir la producción a otros países de salarios más bajos, aumentando el
- En Irlanda, las multinacionales representan el 50 % del total y el 66 % de la

S	O	M	A	R	B	O	S	A	N
O	I	N	V	E	R	S	I	O	N
B	U	N	Ñ	O	A	F	I	D	S
E	G	E	D	H	E	C	O	D	A
R	O	M	C	I	C	L	E	T	E
A	N	U	N	U	C	X	P	W	I
N	Z	A	D	A	F	A	N	M	N
I	D	O	N	U	R	K	T	D	E
A	R	L	E	O	S	A	S	O	B
P	A	E	M	P	R	E	S	A	S

4 Analizar una estadística. Te presentamos una estadística de algunas de las mayores empresas multinacionales del mundo en 1994. Observa los datos y responde.

Empresa	País	Sector	Ingresos (En millones de \$)	Empleos
Mitsubishi	Japón	Banca/Comercio	175.836	36.000
Mutsui	Japón	Banca/Comercio	171.491	80.000
General Motors	EE.UU.	Automóvil	154.951	692.800
Ford Motor	EE.UU.	Automóvil	128.439	337.778
Exxon	EE.UU.	Petróleo	101.459	86.000
R. Dutch Shell	R. Unido/P. Bajos	Petróleo	94.881	106.000
Wall-Mart	EE.UU.	Banca/Comercio	83.412	600.000
Hitachi	Japón	Electrónica	76.431	331.673

- ¿Por qué las empresas multinacionales tienen un volumen de ingresos tan grande? ¿Crees que lo hubieran conseguido de haberse quedado circunscritas a sus propios países?
- ¿Qué pasaría con el empleo de los países en los que estas empresas tengan filiales si estas empresas decidieran, por motivos económicos, cerrar factorías?

NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____



Horas antes de verse atrapado en la trágica manifestación del viernes en Génova, Diego, un economista de Bilbao, nos explica su visión de la protesta contra el G-8: «Existe un nuevo orden mundial en el que el G-8 es una especie de gobierno global. Se apoya en diferentes brazos: uno es la Organización Mundial de Comercio, que tiene como misión mantener el liberalismo, otros son el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, que son los guardianes del capitalismo y quienes expanden el capitalismo, y tras ellos está su brazo armado, que es la OTAN». Por su parte, ayer, el presidente norteamericano George W. Bush

insistió en que «la liberalización de los intercambios comerciales ha demostrado que con el tiempo la calidad de vida mejora», aunque reconoció que con esto no bastaba y que hace falta que «los países pobres mejoren su capacidad para mantener un comercio exterior sostenible y así reducir la pobreza. Seguir con el proteccionismo les condenaría a la pobreza perpetua». Los países pobres, sin embargo, aún creen que ellos han abierto ya bastante sus mercados y que ahora les toca a los países ricos, y así lo manifestaron en la cumbre de Seattle de 1998.

El País, 22 de julio de 2001. Adaptado

1 Valorar críticamente el problema.

- Busca información en tu libro:
 - Explica qué son el G-8 (G-7 más Rusia), el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y la Organización Mundial de Comercio.
 - Valora si crees que influyen en la extensión de la economía global. Justifica tu respuesta.
- Una vez leído el texto, responde:
 - ¿Cuál es la postura que sostienen los países ricos?
 - ¿Cuál es la respuesta que sostienen los países pobres?
 - ¿Qué vinculación existe entre el problema de la globalización y el comercio internacional?
- Interpreta la imagen:
 - ¿Qué mensaje te transmite? ¿Crees que están a favor o en contra de la globalización?

- 2 Investigar otras consecuencias de la globalización.** Explica en qué consiste cada uno de los aspectos que conforman el fenómeno de la globalización y cómo afectan a los países ricos y a los países pobres.

Aspectos	Características	¿Cómo afecta a los países ricos?	¿Cómo afecta a los países pobres?
Conflicto de reparto de riqueza Norte-Sur			
Conflicto desarrollo-medio ambiente			
Desigualdad entre los Estados			
Relaciones de dominio entre Estados			
Crecimiento del comercio internacional			
Mundialización de la producción			
Internacionalización de las decisiones			
Interrelación a nivel mundial			

- 3 Investigar las ventajas de la globalización.** La globalización tiene aspectos positivos, esencialmente económicos. El autor los destaca en el siguiente texto:

La globalización se ha convertido en una especie de «cabeza de turco» a la que se le echa la culpa de todo aquello que no va bien. Para los políticos y financieros es la culpable de las crisis económicas; para los partidos políticos y sindicatos, de la destrucción de empleo y la desigualdad salarial. Todos le echan la culpa de la pérdida de soberanía de los Estados frente a los mercados internacionales. Ni la globafilia, ni la globafobia están plenamente justificadas.

Creo que la globalización va a ser positiva, en su conjunto, para el crecimiento y convergencia mundial, aunque los costes y beneficios no vayan a estar repartidos equitativamente. Existirán ganadores y perdedores, como en todo proceso de

cambio, aunque los primeros serán mucho mayores en número que los segundos. La globalización mejora en general con la nueva ola de desarrollo de las tecnologías, la eficiencia de la economía en general y, por tanto, de la productividad. Pero también tiende a fragmentar los procesos de producción, los mercados laborales, las entidades políticas e incluso las sociedades. Este proceso de globalización es relativamente mucho más positivo que negativo para la economía mundial; ahora bien, hay que reducir sus posibles efectos negativos para determinados países o individuos que puedan quedar descolgados o excluidos.

G. DE LA DEHESA, *Comprender la globalización*, 2000. Adaptado

- Señala cuáles de las siguientes afirmaciones respecto al texto son verdaderas (V) o falsas (F), y convierte las frases falsas en verdaderas:
 - La globalización va a ser positiva, en su conjunto, para el crecimiento y convergencia mundial.
 - Los costes y beneficios van a estar repartidos equitativamente entre todos los países.
 - La globalización mejora la eficiencia de la economía en general y de la productividad.
 - Pero la globalización tiende a cohesionar los procesos de producción, los mercados laborales, las entidades políticas e incluso las sociedades.
 - Este proceso de globalización es más negativo que positivo para la economía mundial.
 - Hay que reducir sus efectos negativos para determinados países que puedan quedar excluidos.

NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____

Sentados en sus lujosos pisos en propiedad de Park Avenue o de la Quinta Avenida contemplarán estremecidos toda esta violencia y disfrutarán con el espectáculo. ¿Es que no os enteráis de nada? ¿Creéis que la ciudad sigue siendo vuestra? Abrid bien los ojos. ¡La mayor ciudad del siglo xx! ¿Creéis que os basta el dinero para que siga siendo vuestra? ¡Bajad de vuestros magníficos pisos en propiedad! ¡Aquí abajo estamos en el Tercer Mundo! Portorriqueños, caribeños, haitianos, dominicanos, cubanos, colombianos, hondureños, coreanos, chinos, filipinos, albaneses, senegaleses, afroamericanos. ¡Id a visitar las fronteras, asustada gente guapa! ¡Se acabó el Bronx para vosotros! ¡Vuestro Brooklyn ha dejado de existir! ¡Pequeños Hong-Kong, eso es lo que son! ¡Y Queens! ¿De quién son ahora? ¿Creéis vosotros, bricóleros dominicales, que el futuro no sabe cruzar un puente, un simple puente? Vosotros, Wasps que acudís a fiestas de beneficencia y que vivís sentados sobre vuestras montañas de dinero heredado en vuestros pisos en propiedad: ¿Creéis que vivís en una fortaleza inexpugnable? ¿Creéis que habéis logrado aislaros del Tercer Mundo? ¡Pobrecitos gordos! ¡Pobrecitos



Vagabundo recogiendo basura en Harlem.

merengues! ¡Cobardes! Esperad a tener como alcalde a un reverendo Bacon cualquiera, con unos concejales tipo reverendo Bacon llenando la sala del concejo, y sabréis lo que es bueno. Entonces irán a por vosotros, a Wall Street y a la Chase Manhattan Plaza número 1. Se sentarán en vuestros escritorios y tamborilearán con dedos amenazadores en vuestras mesas.

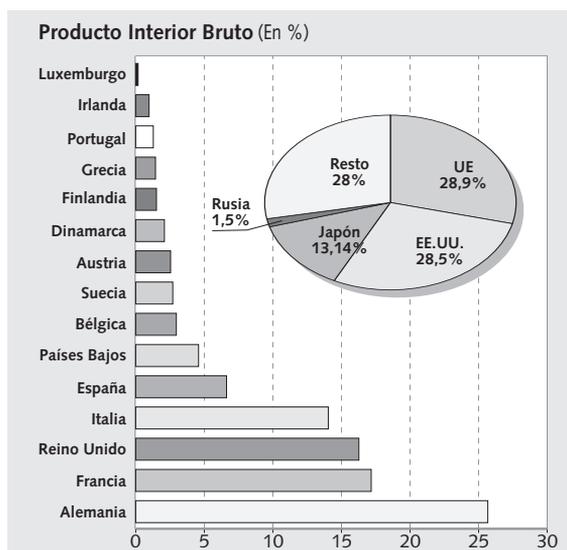
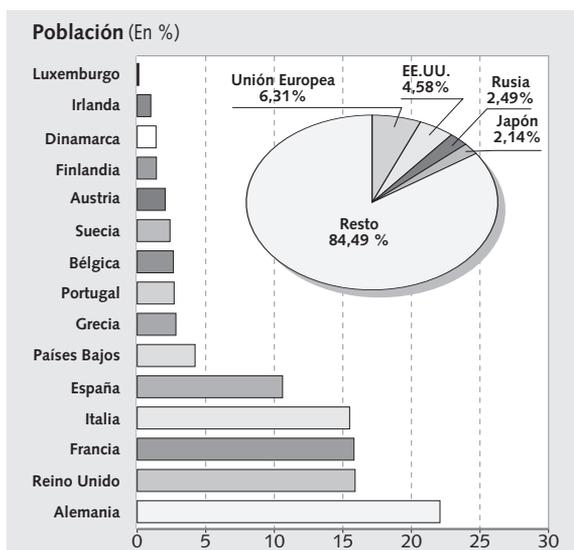
T. WOLFE, *La hoguera de las vanidades*, 1987. Adaptado

- 1 Investigar el problema a partir de un texto literario.** Este es un texto en el que se narra el desánimo y la ofuscación que siente un supuesto alcalde de Nueva York (Goldberg) al que le han «reventado» un mitin unos enviados de un reverendo de Harlem (reverendo Bacon).
 - ¿Cuántas nacionalidades distintas se citan en el texto? ¿Tienen todas la misma personalidad? ¿Qué denominaciones raciales despreciativas hay en el texto? ¿Qué son los *wasps*?
 - ¿Qué aspecto caracteriza a los blancos ricos que se repite varias veces a lo largo del texto?
 - ¿Por qué piensa el alcalde que «aquí abajo estamos en el Tercer Mundo»?
 - ¿Qué significa la frase «creéis que el futuro no sabe cruzar un puente...»?
 - Haz un resumen en el que comentes la impresión que has extraído de la lectura de este texto.

- 2 Buscar información en el libro de texto.** Señala cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F), y transforma las falsas en verdaderas.

- Estados Unidos es la potencia con mayor capacidad de influencia en los problemas internacionales.
- Las multinacionales de Estados Unidos controlan la mayor parte del comercio de materias primas y productos.
- El dólar es una divisa más dentro del sistema monetario internacional.
- Estados Unidos controla las organizaciones económicas internacionales.
- Estados Unidos tiene el ejército más poderoso del mundo.
- El inglés es la cuarta lengua internacional.
- Las investigaciones realizadas en Estados Unidos son las más importantes en muchos aspectos científicos.

- 3 Analizar gráficos.** ¿Por qué era importante impulsar una unión económica? Los siguientes gráficos te dan una idea del peso que tienen a nivel mundial los países europeos por separado y juntos. Observa los datos y responde:



- ¿Qué influencia tenían sobre la economía mundial países como España, Grecia, Irlanda, etc.?
- ¿Cuál crees que es la influencia actual de la Unión Europea? ¿Qué lugar ocupa en la economía mundial?
- ¿Crees que el hecho de tener una economía en común beneficia a los países europeos?

- 4 Comparar pasado y presente.** Lee el texto, recuerda tu experiencia y responde:



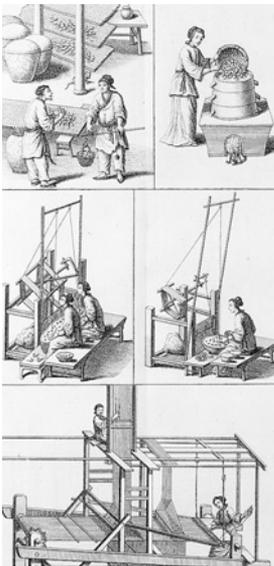
En los 12 países que integran la moneda única, el 67 % de la opinión pública apoya sin fisuras el euro; por el contrario, solo lo hace el 23 % de la población de los países que permanecen fuera (Reino Unido, Suecia y Dinamarca). Los italianos son los que más creen en el euro (ocho de cada diez apoyan el reto de la moneda única). Siete de cada diez ciudadanos lo hacen en Luxemburgo, Bélgica y Grecia. Le siguen Irlanda (69 %), España (68 %), Países Bajos (64 %) y Francia (62 %). En Alemania, solo el 47 % de los ciudadanos apoya el euro, y en Finlandia lo rechazan aún más (49 %).

Pero conforme se acerca el 1 de enero de 2002, momento en que el euro se hará realidad físicamente, los ciudadanos van cogiendo miedo al proceso.

El País, 30 de abril de 2001. Adaptado

- ¿Cuándo se puso en circulación el euro?
- ¿Qué moneda había antes en España?
- ¿Te resultó difícil pasar de usar pesetas a usar euros?
- ¿Qué países se integraron en el euro en un principio según el texto? ¿Cuáles no adoptaron la nueva moneda? ¿Ha habido algún cambio?
- ¿Por qué crees que la población tenía más miedo conforme se acercaba la fecha de puesta en circulación del euro?
- ¿Qué ventajas tiene utilizar la misma moneda en todos los países?

NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____



Fabricación de la seda en China y jarrón chino.



El palacio del Gran Khan

Sabed que es el más grande que se hizo jamás. Solo tiene una planta que sirve de alojamiento. Los muros y las habitaciones están cubiertas de oro y plata, y pinturas de dragones, animales, caballeros e imágenes muy diversas. Y los techos son también de oro, plata o pinturas. La sala es tan grande que podrían comer en ella seis mil personas. Las vigas de sus techos son rojas, y amarillas, y azules y de otros colores. Están barnizadas tan bien y tan sutilmente que parecen cristales y desde muy lejos y en los alrededores del palacio resplandecen. Y sabed que esta cubierta es tan fuerte y tan firmemente construida que puede durar hasta siempre.

MARCO POLO, *El libro de las maravillas*, siglo XIII. Adaptado

1 Investigar el pasado de un país. Recuerda cómo era China en el pasado.

- ¿Era China una gran potencia en la Antigüedad?
- ¿Qué datos del texto te demuestran la riqueza de China en el siglo XIII?
- ¿Qué productos procedentes de China valoraban mucho los europeos durante la Edad Media?

2 Entender la China actual. ¿Cuáles son las claves para entender a China actualmente? Lee este texto:

La China actual es una nación de un extraordinario potencial demográfico, joven, organizada a partir de instituciones colectivas, aceleradamente sustituidas por otras de carácter privado. Es un país fundamentalmente agrario y rural, con solo un 30 % de población urbana, un país pobre, que en 1995 tenía 620 \$ por habitante, pero distribuido de tal manera que permiten tener bienes y servicios a la mayoría de la población. Pese a sus enormes problemas, China cuenta con un inmenso potencial de desarrollo, porque ha sido capaz de crear

las condiciones básicas para dar un gran paso adelante, para lo que deberá contar con mayor inversión de capital extranjero, frenado por los sucesos de Tiananmen de 1989. Tras esta crisis política, China parece haber entrado en un proceso de apertura política y económica, a pesar de que el modelo imperante de «un país, dos sistemas» ha conseguido resultados ambivalentes.

R. MÉNDEZ y F. MOLINERO, *Espacios y sociedades*, 1998. Adaptado

- Investiga la historia de China:
 - ¿Qué régimen ha tenido China desde la revolución de 1949, un régimen comunista o una democracia?
 - ¿Quiénes son Mao Zedong, Deng Xiao Ping y Gian Zemin? ¿Qué política ha seguido cada uno de ellos?
- Responde a las siguientes preguntas:
 - ¿Por qué el texto destaca el potencial demográfico en China? ¿Este potencial es un apoyo o un lastre?
 - ¿Cómo puede hablarse de una potencia en un país con solo el 30 % de población urbana?
 - ¿Qué diferencias hay en el sistema económico de las Zonas Especiales, Hong Kong y Macao con el resto de China? Entonces, ¿qué quiere decir la expresión «un país, dos sistemas»?

3 Analizar la evolución de la economía japonesa. Lee el texto y responde:

Japón era hace un siglo y cuarto un país agrícola y pesquero, con algunas industrias artesanas típicas y cerrado al exterior, tanto a mercancías como a ideas. Al abrirse sus puertos a cañonazos para el comercio americano y europeo, los inteligentes japoneses comprendieron que solo podrían luchar contra el dominio económico y político extranjero mediante el progreso en todos los órdenes. Su progreso fue rapidísimo, y en pocas décadas habían derrotado a China y Rusia, y tenían una expansión colonial por Corea, Formosa y el Pacífico. El año 1945 fue el de la mayor catástrofe para la economía nipona, pero también el año en el que se inició el proceso de renovación de estructuras y recuperación de su economía. La laboriosidad y autodisciplina del pueblo japonés, unidas a la

importante ayuda de Estados Unidos, lograron restaurar en pocos años la potencialidad económica del país, y ser el principal baluarte norteamericano en Asia oriental durante la Guerra Fría. En las postrimerías del siglo XX, este país es la segunda potencia mundial, con un PNB solo superado por Estados Unidos. Su creciente especialización en una economía transformadora de vanguardia (informática, robótica, automatización máxima) le permiten superar con éxito carencias estructurales tan importantes como la escasez de tierra cultivable y, sobre todo, el extraordinario déficit de materias primas de todo tipo, especialmente de petróleo, las cuales han de ser importadas masivamente.

J. PÉREZ CAVERO, *Japón*. En *Geografía universal Durvan*, 1993

- ¿Qué es el «milagro japonés»? ¿Conoces otros «milagros» económicos?
- ¿Qué virtudes de la población japonesa se expresan en el texto? ¿Crees que han sido importantes para el crecimiento económico de Japón?
- ¿Qué pasó en 1945? ¿Por qué se inició la renovación de estructuras y la recuperación de su economía?
- ¿Cuáles son las principales características, según el texto, de la industria japonesa?
- ¿Qué limitaciones tiene Japón? ¿Cómo puede vivir una potencia económica sin petróleo?

4 Interpretar estadísticas. Las siguientes estadísticas nos permiten comparar la situación actual de Japón y los «dragones asiáticos» respecto a otras economías.

País	Producto Interior Bruto (En millones \$)	Renta por habitante (En \$)	Ordenadores por 1.000 habitantes	Científicos I+D por millón de habitantes	Exportación de alta tecnología (En % con respecto al total de exportaciones)
Corea del Sur	297.900	7.970	150	2.636	39
España	551.923	14.080	122	1.210	17
EE.UU.	8.210.600	29.340	406	3.732	44
Japón	3.783.140	32.380	202	3.732	38
Rusia	446.982	2.300	32	6.309	19
Singapur	85.425	30.060	400	3.520	71
MUNDO	28.854.043	4.890	58	98	–

Fuente: Banco Mundial. 2000.

- ¿Qué porcentaje del PIB mundial tiene Japón? ¿Consideras que es una proporción elevada para un país de su tamaño?
- ¿Cómo es la renta por habitante de Japón y los dragones asiáticos en comparación a la española? ¿Por qué?
- ¿Qué te indican los índices tecnológicos que te proponemos? ¿Qué significa I+D?
- ¿Qué relación hay entre las cifras de científicos I+D con el porcentaje de productos de alta tecnología sobre el total de exportaciones?