

NOMBRE: _____ CURSO: _____ FECHA: _____



Cataluña no autorizará parques eólicos en espacios protegidos de interés natural

No habrá parque eólico en la sierra del Montsant, ni en la de Prades ni en ningún otro espacio protegido por el Plan de Espacios de Interés Natural (PEIN). Así lo establece el nuevo mapa eólico elaborado por la Generalitat, mucho más respetuoso con el medio ambiente que la primera versión del mapa, que fue rechazada por los conservacionistas y por los municipios que iban a verse afectados por los molinos, especialmente en las comarcas de Tarragona. El mapa divide Cataluña en tres zonas: zonas incompatibles con los parques eólicos, zonas compatibles y zonas condicionadas. Se etiquetan como incompatibles todos aquellos espacios del PEIN, los parques nacionales, parajes de interés nacional, reservas naturales integrales y parques naturales.

La Vanguardia, viernes 27 de julio de 2001. Adaptado

1 Extraer datos de un texto periodístico.

- Contesta a las siguientes preguntas:
 - a) ¿Qué entiendes por energías renovables?
 - b) ¿Qué tipos de energías renovables conoces?
 - c) ¿A qué problema hace alusión el artículo?
 - d) ¿Qué es el PEIN? ¿Por qué crees que los parques eólicos entran en contradicción con el PEIN?
- Contesta a las siguientes preguntas sobre la imagen:
 - a) ¿A qué tipo de energía hace referencia la imagen?
 - b) ¿Crees que es un recurso renovable o no renovable? Razona tu respuesta.
 - c) ¿Existe alguna instalación para la obtención de recursos energéticos cerca de tu localidad?

2 Clasificar fuentes de energía. Las siguientes fuentes de energía pueden ser renovables y no renovables. Copia el siguiente cuadro en tu cuaderno y, con la ayuda de tu libro, clasifica los diferentes tipos de energía.

Fuente de energía	Consiste en...	¿Es renovable?	¿Contamina?
Gas natural			
Maremotriz			
Hidráulica			
Carbón			
Nuclear			
Geotérmica			
Petróleo			
Solar			
Biomasa			

- 3 Relacionar las fuentes de energía, la industria y el medio ambiente.** El siguiente texto nos habla de las ventajas o beneficios que pueden obtener las industrias siendo respetuosas con el medio ambiente.

Una empresa será más ecocompetitiva cuanto mejor se sitúe en el mercado y obtenga mayores beneficios gracias a su respeto al medio ambiente. Las principales ventajas que puede obtener una empresa por ser más respetuosa con el medio ambiente son:

- 1) *Ahorro en el consumo de materias primas y fuentes de energía, produciendo más cosas con menos gastos. Un ejemplo es la empresa 3M, que entre 1975 y 1990 ahorró 537 millones de dólares por la adopción de iniciativas medioambientales.*
- 2) *Disminución de gastos por el reaprovechamiento de materiales, la reducción de vertidos, la disminución de desechos y la venta de subproductos. Generar residuos es cada vez más caro para las empresas, y evitarlos será progresivamente más rentable.*
- 3) *Desarrollo de productos que resultan novedosos por incorporar aspectos medioambientales, lo que permite ganar cuota de mercado gracias al ahorro que suponen. Un caso claro son los frigoríficos en Estados Unidos, que desde la crisis del petróleo de 1973 han reducido por ley casi tres veces su consumo, llegando en algunos casos en ciertas marcas a reducir a 1/15 el consumo de energía por aparato.*
- 4) *Mejores resultados en la venta de sus productos, ya que se benefician del numeroso grupo de consumidores que, entre alternativas de similares prestaciones, optan por el producto ecológico, haciendo del medio ambiente un elemento de discriminación positiva.*

FERNANDO MOLINÍ, *El medio ambiente como factor de atracción y de competitividad de las empresas.* Jornadas de Geografía Industrial. Alicante, julio de 2000. Adaptado

- Con la ayuda del texto, relaciona las columnas y forma frases verdaderas:

- | | |
|---|--|
| a) Una empresa será ecocompetitiva cuanto mejor se sitúe en el mercado... | 1. ... y evitarlos será progresivamente más rentable. |
| b) Una ventaja es el ahorro en el consumo de materias primas y fuentes de energía... | 2. ... permiten ganar cuota de mercado gracias al ahorro que suponen para el consumidor. |
| c) Generar residuos es cada vez más caro para las empresas... | 3. ... gracias a su respeto al medio ambiente. |
| d) Desarrollo de productos que resultan novedosos por incorporar aspectos medioambientales... | 4. ... optan por el producto ecológico entre alternativas de similares prestaciones. |
| e) Las empresas ecocompetitivas se benefician de los muchos consumidores que... | 5. ... produciendo más cosas con menos gastos. |

- 4 Comprender y valorar los principales problemas energéticos.**

- Imagina que eres el representante ante las Naciones Unidas de un país subdesarrollado productor de energía. Explica en un discurso de unas 20 líneas cuál es la situación del país, si te parece justa o injusta, y si debe cambiar.
- Imagina que eres el profesor y que tienes que explicar a tus alumnos el concepto de fuentes de energía renovables y no renovables, los tipos que hay y su problemática. Haz un esquema en tu cuaderno, cópialo en la pizarra y explícalo.

- 5 Trabajar en grupo.** Imaginad que vais a crear una empresa entre los alumnos de la clase. Elegid qué queréis fabricar y a qué mercado lo vais a destinar. Decidid dónde lo vais a producir y a quién vais a contratar. Tratad de que sea una empresa respetuosa con el medio ambiente. Cuidad el precio de vuestros productos, que han de ser competitivos, pero os han de dar beneficios. Si queréis, podéis tomar como modelo alguna empresa de vuestra localidad.