

TEMA 3

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LOS SECTORES ECONÓMICOS

1.- Presentación

2.- Fases de la actividad económica

3.- Población y actividad económica

- Empresa - Dinero - Consumo - Publicidad

4.- Sectores económicos

- Sector primario

- Sector secundario

- Sector terciario

5.- Curiosidades, preguntas, webs y vídeos

1. Presentación

Definición

Actividad económica es cualquier proceso donde se generan e intercambian productos, bienes o servicios para cubrir las **necesidades de las personas**.

La actividad económica permite la generación de riqueza dentro de una comunidad (ciudad, región, país) mediante la extracción, transformación y distribución de los **recursos naturales** o bien de **algún tipo de servicio**.



2. Fases de la actividad económica

Las actividades económicas abarcan tres fases:

- **Producción**
- **Distribución**
- **Consumo.**



Como la producción depende del consumo, la economía también analiza el comportamiento de los consumidores.

3. Población y actividad económica

Población y economía

El **trabajo** es cualquier actividad humana que se realiza para obtener un dinero a cambio, es decir, un sueldo. Desde el punto de vista del trabajo, la población se divide en dos grupos:

- **La población activa.** Es el conjunto de personas que está en edad y condición de trabajar. Se distinguen dos apartados: la población **ocupada**, que son las personas que trabajan y reciben un dinero a cambio, y la población **parada**, que son las personas que buscan trabajo.
- **La población inactiva.** Es el conjunto de personas que no puede trabajar o que no cobra un sueldo por su actividad. Está formada por los estudiantes y los jubilados.



Población y economía

El **desempleo o paro** alude a la falta de trabajo. Un desempleado es aquella persona que forma parte de la población activa (se encuentra en edad de trabajar) y que busca empleo sin conseguirlo pese a la voluntad de la persona.

En España, en la actualidad es un grave problema que afecta a muchas familias y es mayor entre las mujeres y los menores de 25 años.

Los principales costos del desempleo son:

- **Pérdida de producción e ingresos.** El seguro de desempleo ofrece una cierta protección, pero no proporciona el mismo nivel de vida que se podría alcanzar si se tuviera un empleo.
- **Pérdida de capital humano.** El desempleo prolongado puede dañar de manera permanente las perspectivas de empleo de una persona.



Empresa

Definición

Para organizar la actividad económica, las personas creamos **empresas**.

Una empresa es una organización cuyo objetivo es la producción de bienes y servicios con intención de obtener un beneficio económico.

Tipos de empresas

Las empresas pueden clasificarse de muchas formas: por el **número de personas** que trabajan en ellas (pequeñas, medianas y grandes), por el **sector económico** en que actúan (primario, secundario o terciario) o por el **origen de su capital** (privadas si este es particular y públicas si es del Estado) o por su **implantación territorial** (locales, regionales, nacionales y multinacionales).



Organización empresarial

Las empresas pueden ser propiedad de una sola persona o de varias, que se unen en una sociedad. Las sociedades pueden ser:

- Las **sociedades limitadas** (S.L.) Empresas en que uno o más socios aportan capital o trabajo. No pueden vender su participación fácilmente a otros, pues deben dar prioridad a los demás socios.
- Las **sociedades anónimas** (S.A.) Empresas en que la propiedad se divide en acciones de valor equivalente. Los socios o accionistas participan en la propiedad y en los beneficios según el número de acciones que tengan, y pueden vender libremente sus acciones a otros.
- Las sociedades **cooperativas** (S.Coop.) son propiedad de los socios, que aportan capital y trabajo y no pueden vender su participación. Su gestión es democrática: cada socio tiene un voto.



La empresa y el trabajo

Para realizar su objetivo, las empresas necesitan recurrir a personas que trabajen para ellas a cambio de una retribución llamada **salario**.

Los **trabajadores** se asocian en organizaciones sindicales para defender sus derechos. El **movimiento obrero** ha sido fundamental en el desarrollo de nuestra sociedad actual de bienestar.

El Estado regula la relación general entre las empresas y los trabajadores en las **leyes laborales** (duración máxima de la jornada, salario mínimo, etc), y los empresarios y los trabajadores negocian los convenios con las condiciones específicas en cada empresa o en cada sector de actividad.



La empresa y el trabajo

La actitud y el proceso de crear una empresa combinando la asunción de riesgos, la creatividad y la innovación con una gestión sólida, en una organización nueva o en una ya existente, se conoce con el nombre de **espíritu emprendedor**.



Dinero

Definición e historia

El dinero es un medio de intercambio aceptado por las sociedades para comprar bienes y para pagar servicios. Antes del dinero, las personas practicaban el **trueque**, intercambiaban sus bienes por otros y así cubrían sus necesidades. El sistema era imperfecto, con frecuencia uno necesitaba cosas que el otro no podía ofrecerle.

Para evitar este problema surgieron nuevas formas de pago, como la sal o el grano. En la Antigüedad ya se fabricaron las **primeras monedas**. Estas contenían oro y plata, metales preciosos que indicaban su valor.



Las monedas resultaban pesadas y en Europa, en la Edad Moderna, se empezaron a usar **billetes**. Papeles que representaban una cantidad de oro equivalente depositada en un banco.

Hoy día, el dinero es **fiduciario**, es decir, no corresponde a una cantidad de oro ni a ningún otro valor real. Los gobiernos deciden cuánto valen las monedas y billetes, y son responsables de fabricarlos y distribuirlos.

Finanzas; crédito y deuda

Se entiende por **finanzas** a todas aquellas actividades relacionadas con el intercambio y manejo de dinero.

Para que haya actividad económica en general, las empresas necesitan recursos financieros para producir, y las familias también necesitan dinero para consumir y satisfacer sus necesidades.

En ocasiones, tanto las familias como las empresas deben realizar gastos para los que no tienen liquidez, es decir, suficiente dinero disponible. Pueden conseguirlo por medio del **crédito o préstamos** con interés hechos por los bancos y otras entidades financieras.

Al dinero que una empresa o un particular ha obtenido a crédito y aún no ha pagado se le llama **deuda**.



Consumo

Definición

Consumo es adquirir bienes o servicios para satisfacer necesidades primarias y secundarias.

Se entiende por **consumo** la etapa final del proceso económico, especialmente del productivo, definido como el momento en que un bien o servicio produce alguna utilidad al sujeto consumidor.

El consumo masivo ha dado lugar al **consumismo** y a la denominada **sociedad de consumo**.

Las personas debemos crear sistemas de protección hacia el consumismo incontrolado y valorar la importancia de un **consumo responsable**, un **comercio justo** y la necesidad de controlar el gasto y favorecer un cierto ahorro.



El gasto y el ahorro

Las personas deben calcular qué hacer con el dinero que ganan. La elaboración de un **presupuesto** de gastos ayuda a no gastar más de lo que se ingresa ya no endeudarse. Para calcular el consumo, debemos conocer los **tipos de gastos**:

- **Gastos fijos.** Son gastos que conocemos, sabemos cuánto dinero suman y cuándo debemos pagarlos. Son, por ejemplo, los recibos de la electricidad, el alquiler de la casa...
- **Gastos variables.** Son aquellos que cambian cada mes y solo podemos calcularlos de forma aproximada. Los gastos en ocio, como hacer un viaje o ir a un concierto...
- **Gastos inesperados.** Son aquellos que no podemos prever con antelación, como la reparación de un electrodoméstico.



El gasto y el ahorro

Si ingresamos más de lo que gastamos, podemos ahorrar para afrontar un futuro gasto inesperado. Hay **dos tipos de ahorro**:

- **Doméstico**. Es el dinero guardado en casa. Es bueno para los gastos cercanos, pero cada año la inflación le resta valor.
- **Bancario**. Cuando depositamos dinero en el banco, este lo usa para invertir y ganar dinero. A cambio, el banco nos paga una cantidad extra al año llamada interés. A su vez, el banco presta dinero a otras personas y cobra intereses por ello.



Consumo responsable

Consumir es adquirir bienes y servicios, pero no siempre consumimos con la misma finalidad.

Compramos bienes o usamos servicios indispensables para cubrir nuestras necesidades básicas, como comer, vestirnos, beber, etc. Estamos adquiriendo **bienes y servicios de primera necesidad**.

Sin embargo, vivimos en una sociedad de consumo donde compramos artículos que muchas veces no cubren necesidades básicas

El **consumo excesivo es peligroso**, pues provoca despilfarro, agotamiento de los recursos usados para la producción, y tiene efectos negativos sobre el medio causados por la contaminación de las fábricas, de los medios de transporte que los llevan y de la basura que generamos.



Consumismo

La palabra consumismo se utiliza para explicar la vida ejemplificada por la idea: “**cuanto más consumo, más feliz soy**”, y, en concreto, el **consumo excesivo** de bienes y servicios.

El **consumismo** se ve incentivado principalmente por:

- La cultura y la presión social.
- La publicidad en algunas ocasiones consigue convencer al público de que un gasto es necesario cuando no lo es.
- La baja calidad de algunos productos que conllevan un período de vida corto. Son atractivos por su bajo costo pero son dañinos para el medio ambiente.
- Algunas **patologías** nos hacen creer fácilmente en la publicidad engañosa, creyendo con esto que podemos resolver nuestro problema consumiendo indiscriminadamente alimentos, artículos milagrosos...



Consumo responsable

Debemos huir del consumo incontrolado y avanzar hacia un consumo responsable que ha de:

- Satisfacer las necesidades humanas.
- Favorecer una buena calidad de vida.
- Compartir los recursos entre ricos y pobres.
- Actuar tomando en cuenta las generaciones futuras.
- Minimizar el uso de los recursos, los residuos y la contaminación.



Los productos deben estar vigilados constantemente por leyes y normas para evitar que supongan un riesgo para los ciudadanos. Las leyes deben ser eficaces y a la vez sancionadoras con las empresas que las quebranten.

Que el consumidor esté totalmente informado sobre el artículo que compra es un requisito fundamental. También es importante que los ciudadanos sean **críticos y responsables** acerca de lo que compran.

Publicidad

Definición

La publicidad es una forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio, fomentar una idea o lograr algún efecto en el receptor

Se pueden valorar **dos grandes tipos**:

- Según el medio de comunicación utilizado: **auditivo, gráfica y audiovisual**
- Según que anuncie: **productos, servicios, campañas institucionales...**



Características

Algunas **características** de la publicidad son:

- **Informativa.** Necesaria para conocer el producto.
- **Persuasiva.** Para convencer al consumidor.
- **Original.** Llamar la atención para enfocarla en lo que se anuncia.
- **Constante.** para que la información quede reforzada en la mente de quien vea o escuche la publicidad.



Algunas **estrategias** para lograr una publicidad efectiva son: estética, humor, sinceridad, oportunidad, sentimientos, testimoniales, demostración...

Es necesario **ser crítico** con la publicidad y analizar los mensajes de forma cuidadosa.

4. Sectores económicos

La población activa trabaja en tres sectores de la economía: primario, secundario y terciario.

Sector primario

Agrupar las actividades económicas que permiten obtener recursos de la naturaleza. En España ocupa solo al 5% de la población activa. Comprende la **agricultura**, la **ganadería**, la **pesca**, la **minería** y la **explotación forestal**.

- La **agricultura**. En España se cultivan productos de secano, como los cereales, la vid y el olivo; y de regadío, como frutas y hortalizas.
- La **ganadería**. El ganado más abundante es el porcino y el ovino. También son abundantes las granjas de aves.



Sector primario

- La **pesca**. La mayor parte de la flota se dedica a la pesca de bajura, con pequeñas embarcaciones. En la pesca de altura se utilizan grandes buques que pescan en el Atlántico e Índico.
- La **minería**. Tiene poca importancia excepto la explotación de las canteras.
- **Explotación forestal**. No es muy importante en términos generales, pero el aprovechamiento de la madera, de la resina y el uso progresivo de la biomasa están haciendo que este sector vaya tomando una mayor importancia.



Sector secundario

El sector secundario comprende las actividades que transforman las materias primas en productos elaborados. Ocupa el 30% de la población activa. Comprende la **artesanía**, la **industria**, la **construcción** y la **obtención de energía**.

Las actividades industriales que más personas ocupan son:

- **Las industrias básicas:** Transforman las materias primas en productos elaborados para otras industrias. Las industrias metalúrgicas y químicas.
- **Las industrias de bienes de equipo:** Producen herramientas y maquinaria que necesitan otras industrias. Las industrias de máquinas, automóviles, barcos, material eléctrico...
- **Las industrias de bienes de consumo:** Fabrican productos destinados directamente para el consumo de las personas. Las industrias de la alimentación, la textil, la del mueble, del calzado y la de artes gráficas.

La construcción. Consiste en la construcción de edificios y obras públicas, como puentes y carreteras.



Ind. básicas



Ind. bienes de equipo



Ind. bienes de consumo



artesanía



construcción

Sector terciario o servicios

Comprende las actividades que ofrecen servicios a las personas. Ocupa el 65% de la población activa y es el sector que genera más riqueza.

Comprende el **comercio**, el **turismo**, el **transporte**, las **comunicaciones** y los **servicios educativos, sanitarios, financieros y administrativos**.

- **El comercio** pone en contacto los productos obtenidos con los consumidores que los compran. Se encarga de vender un producto a cambio de dinero. El comercio puede ser:
 - **El comercio interior**. Intercambio de productos que se producen en un país y que se venden en comercios de ese país.
 - **El comercio exterior**. Intercambio de productos entre países. **Exporta**, cuando un país vende productos a otro país, e **importa**, cuando un país compra productos a otro país. España exporta productos alimentarios y productos industriales como calzado y automóviles e importa combustibles, minerales y productos informáticos.
- **El transporte** es el traslado de personas y mercancías de un lugar a otro. Los transportes se clasifican en tres grupos según el medio por el que se desplazan: terrestre, marítimo y aéreo.
 - El transporte **terrestre**. Se desplaza en camiones por carretera y autovías y en trenes por vías de ferrocarril.
 - El transporte **marítimo**. Se desplazan por rutas marítimas en barcos que salen y llegan a puertos. Los puertos de más tráfico de mercancías son los de Algeciras, Barcelona, Bilbao y Valencia.
 - El transporte **aéreo**. Se desplazan por rutas aéreas en aviones que despegan y aterrizan de aeropuertos. El de más tráfico es el de Madrid-Barajas.



- **El turismo** comprende los desplazamientos de las personas a diferentes lugares en busca de descanso o diversión. Ocupa un 10% de la población activa. En España hay distintos tipos de turismo: de sol y playa, rural y cultural.

- El **turismo de sol y playa**. Es el que más personas ocupa. Los destinos son las costas mediterráneas, las islas Baleares y las islas Canarias.

- El **turismo rural**. Es propio de las zonas de montaña y de algunas costas con paisajes y tradiciones destacadas.

- El **turismo cultural**. Se dirige a las ciudades con rico patrimonio histórico y artístico, como Madrid, Barcelona, Toledo, Segovia o Sevilla.



- **Otros servicios**. En este apartado englobamos una serie de servicios diversos como: medios de comunicación, hostelería, espectáculos, ocio, finanzas... Son especialmente importantes los que denominamos **Servicios Públicos**. Los más destacados son:

- **Educativos**. En España la educación es un derecho y una obligación para los alumnos entre 3 y 16 años.

- **Sanitarios**. También la salud es un derecho fundamental para todos los españoles.

- **Seguridad pública**. Ejército, policía, jueces, protección civil, bomberos, etc.



5. Curiosidades

Pobreza en el mundo

La pobreza es la situación de la población que no puede acceder a los recursos para satisfacer las necesidades básicas que permiten un adecuado nivel y calidad de vida tales como la alimentación, la vivienda, la educación, la asistencia sanitaria o el acceso al agua potable.

Según el Informe 2014 de Naciones Unidas uno de cada cinco habitantes del mundo vive en situación de pobreza o pobreza extrema. Es decir, 1.500 millones de personas no tienen acceso a saneamiento, agua potable, electricidad, educación básica o al sistema de salud, además de soportar carencias económicas incompatibles con una vida.

La erradicación de la pobreza está en manos de todos, y tenemos mucho que hacer al respecto



Tarjetas de crédito

Las tarjetas de crédito son tarjetas de plástico que contienen una cinta corta magnética o un microchip (que contiene los datos del titular de la misma) y que mediante dispositivos de lectura permite realizar compras que se pagan a futuro.

Para solicitar una tarjeta de este tipo, es necesario dirigirse a una **entidad bancaria**, la cual solicitará al interesado una serie de documentos y garantías para asegurarse de que se trata de una persona solvente y capaz de cumplir con sus posibles obligaciones de pago.



Los impuestos

Un impuesto es una cantidad de dinero que deben pagar obligatoriamente los ciudadanos para que las administraciones públicas puedan atender los **gastos públicos** de todos. Hay dos clases de impuestos: los indirectos y los directos.

Los **impuestos indirectos** se pagan al hacer ciertas compras. El más conocido es el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), que grava con un porcentaje el precio de los productos que compramos. Son iguales para todos los que hacen esa compra, sin tener en cuenta si tienen más o menos dinero.

Los **impuestos directos** se aplican directamente sobre los ingresos que reciben las personas o las empresas, como el Impuesto sobre la Renta (IRPF), que pagan las personas en función de su salario, o el Impuesto de Sociedades que pagan las empresas. Varían en relación a los ingresos, los porcentajes aumentan cuanto más dinero se gana.



Sanidad y educación públicas se pagan con los impuestos.



Comercio justo

Es un **sistema comercial solidario y alternativo** cuyo objetivo es mejorar el acceso al mercado de los productores más desfavorecidos y cambiar las injustas reglas del comercio internacional, que consolidan la pobreza y la desigualdad mundial.

Los **principios** que defiende el comercio justo son:

- Los productores forman parte de cooperativas y funcionan democráticamente.
- Rechazo a la explotación infantil e igualdad entre hombres y mujeres. Se trabaja con dignidad respetando los derechos humanos.
- El precio que se paga a los productores permite condiciones de vida dignas. Se evitan intermediarios entre productores y consumidores.
- Se valora la calidad, la producción sostenible, cuidar del medio ambiente y se informa a los consumidores del origen del producto.



Vocabulario

- **economía:** Conjunto de bienes y actividades que integran la riqueza de una colectividad o un individuo.
- **consumidor:** Persona que adquiere productos de consumo o utiliza ciertos servicios.
- **comercio:** Compraventa o intercambio de bienes o servicios.



- **Servicio Público:** Se denomina de este modo, a la actividad que desarrolla un del Estado para satisfacer cierta necesidad de la población.

- **impuesto:** Cantidad de dinero que hay que pagar a la Administración para contribuir a la hacienda pública.
- **Publicidad sexista:** Hace referencia a las imágenes publicitarias que contienen estereotipos de los roles de género.



- **sindicato:** Asociación integrada por trabajadores en defensa y promoción de sus intereses sociales, económicos y profesionales relacionados con su actividad laboral respecto a la empresa.
- **presupuesto:** Conjunto de los gastos e ingresos previstos para un determinado período de tiempo.

Responde a estas preguntas

1. ¿Qué fases abarcan las actividades económicas?

.....
.....

2. ¿Qué es el comercio y que tipos de comercio hemos estudiado?

.....
.....

3. ¿Qué diversos sectores económicos existen?

.....
.....

4. ¿Qué son los Servicios Públicos?

.....
.....

Responde a estas preguntas

1. ¿Qué características debe tener el consumo responsable?

.....
.....

2. ¿Qué objetivos persigue la publicidad?

.....
.....

3. ¿En qué consiste el comercio justo?

.....
.....

4. ¿Qué es una empresa?

.....
.....

WEBS DE INTERÉS:

.- Las actividades económicas: <http://6prigab.blogspot.com/2012/12/las-actividades-economicas-de-espana.html>

.- Consumo responsable y medio ambiente:

http://www.educa.jcyl.es/educacyl/cm/gallery/recursos_odes/2008/cm003_es/index.html

.- La empresa:

<https://www.beunicoos.com/educacion-infantil/ciencias-sociales/la-empresa/la-empresa.-sociales-6o-primaria>

.- Los sectores económicos: http://www.clarionweb.es/6_curso/c_medio/cm611/cm61102.htm

<http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/jmhergare/2020/04/14/sociales-los-sectores-economicos/>

VÍDEOS:

.- Las actividades económicas: <https://www.youtube.com/watch?v=dC704KCalhE>

.- La empresa: <https://www.youtube.com/watch?v=Nzv4kw1pKOl>

.- La pobreza en el mundo: <https://www.youtube.com/watch?v=oPU1IZfHTnE>

.- Los sectores económicos: <https://www.youtube.com/watch?v=MnJyAEYgHjQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=INY7f3T3v1w>

<https://www.youtube.com/watch?v=bndRw2TMtmQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=ufk9Y3hjFws>