

- 1 Ordena las palabras para escribir oraciones con sentido.

la mesa Federico pone

sirve Alicia a Manuel la sopa

la cena Mis padres preparan

a servilleta la Carlos Fernando recoge

- 2 Analiza las oraciones anteriores identificando sujeto, predicado, verbo y complementos.

.....

.....

.....

.....

.....

- 3 Lee detenidamente el texto, subraya las palabras que empiezan por ex- y rodea las que comienzan por es-. ¡Tienes un minuto!

“Un experto escalador de la sierra de Segura encontró el sábado un extraño y enorme escarabajo, los especialistas van a experimentar con él y a estudiarlo para extraer toda la información posible”, nos explicó el profesor de Ciencias después del examen.

Yo estaba muy extraño, no me hubiera imaginado nunca que estos bichos pudieran ser gigantes. Incluso, me atrevo a decir que me comporté como si estuviera excesivamente asustado; confieso que sentí un ligero escalofrío y mi expresión me delataba, ya que en mi cara se esbozaba una exagerada mueca de angustia.

Mi turbación duró, exactamente, lo que tardó el profesor en enseñarnos una fotografía del estrambótico bicho. ¡No era tan grande! Yo estaba imaginando una especie de elefante, pero era más bien del tamaño de una ciruela.

1 Lee con atención, fijándote especialmente en las palabras en negrita.

En una operación de **logística** sin precedentes, durante tres fines de semana infernales, sin descanso, conseguí recolocar 1.500 **cómics** y libros traídos de tres casas diferentes y depositarlos de forma ordenada en una habitación que había sido habilitada para la ocasión con armarios, estanterías, baúles, cajas, separadores, paredes aislantes y controladores de temperatura y humedad.

Veintisiete años de coleccionismo me habían obligado a “ocupar territorios” en casa de mi madre y en los pisos de mis dos abuelas, materna y paterna. **Tebeos**, libros, revistas, catálogos, programas de conciertos, **vinilos**, **CD**, muñecos, maquetas y **dioramas**; mi tesoro por fin reunido bajo el mismo techo, cercano, dispuesto a ser contemplado, consultado o mostrado a las visitas.

Bueno, degustado por un selecto y reducido número de visitas, un tipo de gente que supiera apreciar lo que allí se guardaba para la posteridad. Ahí fuera quedaban otros como yo, sectarios de la celulosa, conservadores del patrimonio **subcultural**, exploradores de lo desconocido. (...)

Las obras y los trabajos de carpintería se acabaron en tiempo **récord** y sin grandes incidentes, porque Gloria se ocupó de organizar al **equipo** de albañiles armenios como si aquello fuera *Los doce del patíbulo*. Una hipoteca puente superada y varios días de intensas mudanzas después, nos instalamos en el piso y poco después le gané a Gloria la posesión de la *Cripta* jugando al *Buzz!!* en la **PS2**. (...)

Le puse el nombre de *Cripta* a la habitación (como en la novela de Neal Stephenson) y diseñé concienzudamente la disposición de todo el material: colocación por tamaños, distribución por formatos, ordenación por títulos, autores o editoriales; respeto del orden **cronológico**, separación entre formatos de lujo y ediciones de bolsillo; paneles reservados para Poe, Lovecraft, Ellroy y Rankin; zona **VIP** para Byrne, Simonson, Miller, Wrightson y Carlos Giménez; armario con vitrina para las cosas heredadas y las piezas insustituibles: *Hazañas Bélicas*, *Tintín*, *Calvin y Hobbes*, *Astérix*, *Los Micronautas*; fácil acceso en orden ascendente para Russ Meyer, la saga de *Alien*, Tarantino, Truffaut; separación entre ediciones limitadas de **DVD** comprados y recopilaciones descargadas; series de televisión distribuidas por títulos y temporadas, en orden alfabético; juguetes con el **blíster** original superpuestos según dimensiones y pesos; cajón extraíble hecho a medida para páginas originales; sillón, lámpara, reposapiés, **iPod**, **Hi-Fi**...

CELS PIÑOL: *Dibujar los sonidos*, Planeta DeAgostini

2 Tapa el texto anterior y escribe todas las palabras en negrita que recuerdes, clasificándolas según sean préstamos del inglés o no.

.....

.....

.....

3 Destapa el texto, comprueba tus respuestas y añade las palabras que hayas olvidado.

- 1 Lee esta lista de neologismos, préstamos y arcaísmos por columnas, de izquierda a derecha. Hazlo dos veces, lo más rápido que puedas y pronunciando claramente. Mide el tiempo que tardas.

magacín	<i>jazz</i>	<i>boutique</i>	aeróbic	fútbol
multimarca	chat	sándwich	escáner	internet
videojuego	<i>software</i>	espaguetis	<i>camping</i>	anticrisis
carné	cromoterapia	radiografía	<i>short</i>	almirez
chef	hipermercado	videovigilancia	clonar	airbag
<i>best seller</i>	multicine	globalización	<i>hall</i>	cibernauta
<i>zapping</i>	<i>pizza</i>	viral	multimedia	chao
sayo	red social	voleibol	<i>ballet</i>	sudoku



- 2 Ahora lee solo los préstamos, sin que se note que los buscas. Hazlo dos veces y cronometra.



chat	<i>jazz</i>	<i>boutique</i>	aeróbic	fútbol
airbag	magacín	sándwich	escáner	internet
videojuego	<i>software</i>	chef	<i>camping</i>	anticrisis
<i>hall</i>	almirez	radiografía	<i>short</i>	cromoterapia
sayo	red social	voleibol	<i>ballet</i>	sudoku
<i>zapping</i>	hipermercado	multicine	clonar	cibernauta
<i>best seller</i>	viral	globalización	multimarca	carné
espaguetis	<i>pizza</i>	videovigilancia	multimedia	chao

- 3 Vuelve a leer por columnas de izquierda a derecha ¡y encuentra los dos arcaísmos en solo 15 segundos!

magacín	viral	<i>boutique</i>	<i>zapping</i>	<i>jazz</i>
red social	sayo	voleibol	<i>ballet</i>	sudoku
multimarca	cibernauta	sándwich	escáner	internet
videojuego	<i>software</i>	anticrisis	<i>camping</i>	<i>hall</i>
chef	multimedia	radiografía	<i>short</i>	cromoterapia
aeróbic	hipermercado	multicine	clonar	carné
videovigilancia	fútbol	chat	airbag	globalización
espaguetis	<i>pizza</i>	<i>best seller</i>	almirez	chao



- 4 Observa la palabra *multimedia* durante 8 o 10 segundos. Después, lee lo más rápido que puedas el listado por columnas de izquierda a derecha y localízala. ¡No debes tardar más de 5 segundos!



airbag	<i>jazz</i>	<i>boutique</i>	aeróbic	fútbol
chef	chat	sándwich	escáner	internet
videojuego	<i>software</i>	multimedia	clonar	anticrisis
cromoterapia	almirez	radiografía	<i>short</i>	<i>hall</i>
sudoku	sayo	<i>ballet</i>	red social	voleibol
<i>zapping</i>	hipermercado	multicine	<i>camping</i>	carné
<i>best seller</i>	viral	globalización	multimarca	cibernauta
espaguetis	<i>pizza</i>	videovigilancia	magacín	chao

Nombre: ..... Fecha: ..... Curso: .....

Lee despacio el siguiente texto y las preguntas que tienes a continuación. Después, responde.

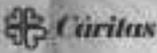
Cuando haya varias opciones, marca con una cruz **solo una** respuesta, la que te parezca más adecuada.

**Retalicos**  
Artesanía solidaria

Manteles, delantales, guardalibros, bolsas, cosicas para el bebé, para el hogar, para ti...Encargos para bodas, bautizos, comuniones, regalicos...

Ayúdanos. Tu pequeño pedido supone un gran apoyo para este proyecto. Echa un vistazo a nuestro álbum, seguro que hay alguna cosica que te gusta o podemos hacerte por encargo, al tiempo que ayudas a otros a tener una vida mejor.

  
CASA TALLER EL CAMPICO  
ALCANTARILLA

1 ¿Cuál es la finalidad de este cartel?

- Hacer publicidad de la Asociación Combasant y Cáritas, porque patrocinan el proyecto de artesanía solidaria Retalicos.
- Promocionar un mercadillo de Artesanía solidaria.
- Convencernos de los beneficios que tiene el proyecto Retalicos para los que necesitan ayuda.

2 ¿Qué intención tiene la expresión “Artesanía solidaria” del cartel?

- Describirnos algo.
- Convencernos sobre algo.
- Pedirnos que hagamos algo.
- Ayudarnos a hacer algo.

Nombre: ..... Fecha: ..... Curso: .....

**3** ¿Qué significa “un proyecto para la iniciación al autoempleo”?

- Que el proyecto sirve para que tú mismo puedas dar empleo a otras personas.
- Que el proyecto sirve para que tú mismo puedas crear tu puesto de trabajo.
- Que el proyecto sirve para que aprendas a buscar un puesto de trabajo.

**4** En el cartel aparece la oración:

Echa un vistazo a nuestro álbum, seguro que hay alguna cosica que te gusta o que te podemos hacer personalizada, al tiempo que ayudas a otros que lo necesitan.

¿Por cuál de las siguientes no podrías sustituir la expresión “al tiempo que”?

- A la vez que
- Siendo consciente de
- Además,
- Mientras que

**5** Este proyecto se desarrolla en la casa taller El Campico. Bajo el nombre de esta casa taller, aparece la palabra *Alcantarilla*. ¿A qué hace referencia?

- Hace referencia al diminutivo de *alcántara*.
- Hace referencia a un sistema subterráneo de recogida de aguas.
- Hace referencia al nombre del pueblo en el que se encuentra la casa taller.

**6** En publicidad se suelen utilizar colores para llamar nuestra atención pero, ¿qué crees que ha pretendido el autor dando un tono diferente a cada letra de la palabra *Retalicos* emplear un contorno que simula la costura de una tela?

- Hacer el cartel aún más llamativo que si hubiese utilizado un color para todas las letras y un tipo de letra más común.
- Mostrar la variedad de colores de las telas y costuras con las que elaboran sus productos.
- Poner en relación la actividad que se desarrolla con el título del proyecto. Parece que hubiera cogido cada letra de un lugar distinto y las hubiese cosido para componer la palabra completa.

**7** ¿Qué pretende la imagen del cartel?

- Dar una sensación de cercanía, utilizando dos manos en posición de ofrecimiento o recogida, y enseñándonos el producto que venden, un corazón con botones de colores.
- Dar una sensación de acogida, solidaridad y reutilización de materiales, por eso el corazón tiene botones de todo tipo y se encuentra sujeto con dos manos.
- Dar una sensación de artesanía en la elaboración de los productos que hacen. Esa es la razón por la que aparecen dos manos sujetando el corazón.

Nombre: ..... Fecha: ..... Curso: .....

Lee despacio el siguiente texto y las preguntas que tienes a continuación. Después, responde.

Cuando haya varias opciones, marca con una cruz **solo una** respuesta, la que te parezca más adecuada.

## Patrimonio histórico pone en marcha la campaña solidaria “Biblioteca solidaria. Un kilo, un libro”

Martes 10 de Diciembre de 2013 08:24



La Concejalía de Patrimonio Histórico, que dirige Eva Mayor, ha iniciado hoy la campaña ‘Biblioteca solidaria. Un kilo, un libro’ que consiste en la recogida de alimentos no perecederos de primera necesidad, alimentación infantil y productos navideños. Hasta el 20 de diciembre se podrá entregar en la Biblioteca Central las donaciones solidarias y por cada kilo entregado se obsequiará con un libro.

Con esta iniciativa se persigue un doble objetivo, por un lado ayudar a las familias en estas fechas navideñas y, por otro, dar salida a muchos libros que posee por duplicado o triplicado la biblioteca y que quedarán obsoletos. Todo lo recogido se le entregará a Caritas para su distribución.

<http://aldiabenidorm.com>

### 1 ¿Cuál es la finalidad de este cartel?

- Hacer publicidad sobre la biblioteca central.
- Relacionar la importancia de los libros según su peso.
- Informarnos sobre una campaña de intercambio de alimentos por libros.

### 2 ¿Qué pretende decirnos su título “Un kilo, un libro”?

- Que un kilo es igual a un libro de la Biblioteca Central.
- Que un libro de la Biblioteca Central pesa un kilo.
- Que podemos entregar un kilo de alimentos y recibir a cambio de un libro de la Biblioteca Central.

Nombre: ..... Fecha: ..... Curso: .....

3 ¿Qué ha pretendido el autor integrando una báscula en el cartel?

- Hacernos ver que los libros que recibiremos pesarán lo mismo que la comida que entregaremos.
- Que un kilo de comida tiene el mismo precio que un libro.
- Que el lector interprete que un kilo de comida equivale a un libro.

4 Identifica los tres tipos de productos que se pueden donar en la campaña. Pon un ejemplo de cada uno.

.....  
.....

5 Localiza en el texto los dos objetivos que persigue la campaña.

.....

6 El texto enumera e introduce al lector esos dos objetivos utilizando dos expresiones. ¿Cuáles son?

.....

7 ¿En qué fecha se realiza la campaña? ¿Por qué crees que es así?

.....

8 En la siguiente oración, ¿por qué palabra podrías sustituir *obsoleto*?

Con esta iniciativa se persigue un doble objetivo, por un lado ayudar a las familias en estas fechas navideñas y, por otro, dar salida a muchos libros que posee por duplicado o triplicado la biblioteca y que quedarán obsoletos.

- Poco usado.
- Olvidado.
- Anticuoado.

9 En los carteles, las imágenes tienen mucha importancia. Aquí se ha utilizado esta. Explica con tus propias palabras el papel de la imagen en este cartel.

.....  
.....  
.....  
.....



## 1 Ordena las palabras para escribir oraciones con sentido.

la mesa Federico pone

Federico pone la mesa.

sirve Alicia a Manuel la sopa

Alicia sirve la sopa a Manuel. / Manuel sirve la sopa a Alicia.

la cena Mis padres preparan

Mis padres preparan la cena.

a servilleta la Carlos Fernando recoge

Fernando recoge la servilleta a Carlos. / Carlos recoge la servilleta a Fernando.

## 2 Analiza las oraciones anteriores identificando sujeto, predicado, verbo y complementos.

Federico pone la mesa.

n n CD  
Sujeto Predicado

Mis padres preparan la cena.

n n CD

Alicia sirve la sopa a Manuel.

n n CD CI  
Sujeto Predicado

Fernando recoge la servilleta a Carlos

n n CD CI  
Sujeto Predicado

## 3 Lee detenidamente el texto, subraya las palabras que empiezan por ex- y rodea las que comienzan por es-. ¡Tienes un minuto!

“Un experto escalador de la sierra de Segura encontró el sábado un extraño y enorme esca-  
rabajo, los especialistas van a experimentar con él y a estudiarlo para extraer toda la infor-  
mación posible”, nos explicó el profesor de Ciencias después del examen.

Yo estaba muy extrañado, no me hubiera imaginado nunca que estos bichos pudieran ser gigantes. Incluso, me atrevo a decir que me comporté como si estuviera excesivamente asustado; confieso que sentí un ligero escalofrío y mi expresión me delataba, ya que en mi cara se esbozaba una exagerada mueca de angustia.

Mi turbación duró, exactamente, lo que tardó el profesor en enseñarnos una fotografía del estrambótico bicho. ¡No era tan grande! Yo estaba imaginando una especie de elefante, pero era más bien del tamaño de una ciruela.

1 Lee con atención, fijándote especialmente en las palabras en negrita.

En una operación de **logística** sin precedentes, durante tres fines de semana infernales, sin descanso, conseguí recolocar 1.500 **cómics** y libros traídos de tres casas diferentes y depositarlos de forma ordenada en una habitación que había sido habilitada para la ocasión con armarios, estanterías, baúles, cajas, separadores, paredes aislantes y controladores de temperatura y humedad.

Veintisiete años de coleccionismo me habían obligado a “ocupar territorios” en casa de mi madre y en los pisos de mis dos abuelas, materna y paterna. **Tebeos**, libros, revistas, catálogos, programas de conciertos, **vinilos**, **CD**, muñecos, maquetas y **dioramas**; mi tesoro por fin reunido bajo el mismo techo, cercano, dispuesto a ser contemplado, consultado o mostrado a las visitas.

Bueno, degustado por un selecto y reducido número de visitas, un tipo de gente que supiera apreciar lo que allí se guardaba para la posteridad. Ahí fuera quedaban otros como yo, sectarios de la celulosa, conservadores del patrimonio **subcultural**, exploradores de lo desconocido. (...)

Las obras y los trabajos de carpintería se acabaron en tiempo **récord** y sin grandes incidentes, porque Gloria se ocupó de organizar al **equipo** de albañiles armenios como si aquello fuera *Los doce del patíbulo*. Una hipoteca puente superada y varios días de intensas mudanzas después, nos instalamos en el piso y poco después le gané a Gloria la posesión de la *Cripta* jugando al *Buzz!!* en la **PS2**. (...)

Le puse el nombre de *Cripta* a la habitación (como en la novela de Neal Stephenson) y diseñé concienzudamente la disposición de todo el material: colocación por tamaños, distribución por formatos, ordenación por títulos, autores o editoriales; respeto del orden **cronológico**, separación entre formatos de lujo y ediciones de bolsillo; paneles reservados para Poe, Lovecraft, Ellroy y Rankin; zona **VIP** para Byrne, Simonson, Miller, Wrightson y Carlos Giménez; armario con vitrina para las cosas heredadas y las piezas insustituibles: *Hazañas Bélicas*, *Tintín*, *Calvin y Hobbes*, *Astérix*, *Los Micronautas*; fácil acceso en orden ascendente para Russ Meyer, la saga de *Alien*, Tarantino, Truffaut; separación entre ediciones limitadas de **DVD** comprados y recopilaciones descargadas; series de televisión distribuidas por títulos y temporadas, en orden alfabético; juguetes con el **blíster** original superpuestos según dimensiones y pesos; cajón extraíble hecho a medida para páginas originales; sillón, lámpara, reposapiés, **iPod**, **Hi-Fi**...

CELS PIÑOL: *Dibujar los sonidos*, Planeta DeAgostini

2 Tapa el texto anterior y escribe todas las palabras en negrita que recuerdes, clasificándolas según sean préstamos del inglés o no.

Préstamos del inglés: **logística, cómics, CD, récord, PS2, VIP, DVD, blíster, iPod, Hi-Fi**.....

No provienen del inglés: **tebeos, vinilos, dioramas, subcultural, equipo, cronológico**.....

3 Destapa el texto, comprueba tus respuestas y añade las palabras que hayas olvidado.

- 1 Lee esta lista de neologismos, préstamos y arcaísmos por columnas, de izquierda a derecha. Hazlo dos veces, lo más rápido que puedas y pronunciando claramente. Mide el tiempo que tardas.

magacín	jazz	boutique	aeróbic	fútbol
multimarca	chat	sándwich	escáner	internet
videojuego	software	espaguetis	camping	anticrisis
carné	cromoterapia	radiografía	short	almirez
chef	hipermercado	videovigilancia	clonar	airbag
best seller	multicine	globalización	hall	cibernauta
zapping	pizza	viral	multimedia	chao
sayo	red social	voleibol	ballet	sudoku



- 2 Ahora lee solo los préstamos, sin que se note que los buscas. Hazlo dos veces y cronometra.



<u>chat</u>	<u>jazz</u>	<u>boutique</u>	<u>aeróbic</u>	<u>fútbol</u>
<u>airbag</u>	<u>magacín</u>	<u>sándwich</u>	<u>escáner</u>	internet
videojuego	<u>software</u>	<u>chef</u>	<u>camping</u>	anticrisis
<u>hall</u>	almirez	radiografía	<u>short</u>	cromoterapia
sayo	red social	<u>voleibol</u>	<u>ballet</u>	<u>sudoku</u>
<u>zapping</u>	hipermercado	multicine	<u>clonar</u>	cibernauta
<u>best seller</u>	viral	globalización	multimarca	<u>carné</u>
<u>espaguetis</u>	<u>pizza</u>	videovigilancia	multimedia	<u>chao</u>

- 3 Vuelve a leer por columnas de izquierda a derecha ¡y encuentra los dos arcaísmos en solo 15 segundos!

magacín	viral	boutique	zapping	jazz
red social	<u>sayo</u>	voleibol	ballet	sudoku
multimarca	cibernauta	sándwich	escáner	internet
videojuego	software	anticrisis	camping	hall
chef	multimedia	radiografía	short	cromoterapia
aeróbic	hipermercado	multicine	clonar	carné
videovigilancia	fútbol	chat	airbag	globalización
espaguetis	pizza	best seller	<u>almirez</u>	chao



- 4 Observa la palabra **multimedia** durante 8 o 10 segundos. Después, lee lo más rápido que puedas el listado por columnas de izquierda a derecha y localízala. ¡No debes tardar más de 5 segundos!



airbag	jazz	boutique	aeróbic	fútbol
chef	chat	sándwich	escáner	internet
videojuego	software	<u>multimedia</u>	clonar	anticrisis
cromoterapia	almirez	radiografía	short	hall
sudoku	sayo	ballet	red social	voleibol
zapping	hipermercado	multicine	camping	carné
best seller	viral	globalización	multimarca	cibernauta
espaguetis	pizza	videovigilancia	magacín	chao

Nombre: ..... Fecha: ..... Curso: .....

Lee despacio el siguiente texto y las preguntas que tienes a continuación. Después, responde.

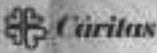
Cuando haya varias opciones, marca con una cruz **solo una** respuesta, la que te parezca más adecuada.

**Retalicos**  
Artesanía solidaria

Manteles, delantales, guardalibros, bolsas, cosicas para el bebé, para el hogar, para ti...Encargos para bodas, bautizos, comuniones, regalicos...

Ayúdanos. Tu pequeño pedido supone un gran apoyo para este proyecto. Echa un vistazo a nuestro álbum, seguro que hay alguna cosica que te gusta o podemos hacerte por encargo, al tiempo que ayudas a otros a tener una vida mejor.

  
CASA TALLER EL CAMPICO  
ALCANTARILLA

1 ¿Cuál es la finalidad de este cartel?

- Hacer publicidad de la Asociación Combasant y Cáritas, porque patrocinan el proyecto de artesanía solidaria Retalicos.
- Promocionar un mercadillo de Artesanía solidaria.
- Convencernos de los beneficios que tiene el proyecto Retalicos para los que necesitan ayuda.

2 ¿Qué intención tiene la expresión “Artesanía solidaria” del cartel?

- Describirnos algo.
- Convencernos sobre algo.
- Pedirnos que hagamos algo.
- Ayudarnos a hacer algo.

Nombre: ..... Fecha: ..... Curso: .....

**3** ¿Qué significa “un proyecto para la iniciación al autoempleo”?

- Que el proyecto sirve para que tú mismo puedas dar empleo a otras personas.
- Que el proyecto sirve para que tú mismo puedas crear tu puesto de trabajo.
- Que el proyecto sirve para que aprendas a buscar un puesto de trabajo.

**4** En el cartel aparece la oración:

Echa un vistazo a nuestro álbum, seguro que hay alguna cosica que te gusta o que te podemos hacer personalizada, al tiempo que ayudas a otros que lo necesitan.

¿Por cuál de las siguientes no podrías sustituir la expresión “al tiempo que”?

- A la vez que
- Siendo consciente de
- Además,
- Mientras que

**5** Este proyecto se desarrolla en la casa taller El Campico. Bajo el nombre de esta casa taller, aparece la palabra *Alcantarilla*. ¿A qué hace referencia?

- Hace referencia al diminutivo de *alcántara*.
- Hace referencia a un sistema subterráneo de recogida de aguas.
- Hace referencia al nombre del pueblo en el que se encuentra la casa taller.

**6** En publicidad se suelen utilizar colores para llamar nuestra atención pero, ¿qué crees que ha pretendido el autor dando un tono diferente a cada letra de la palabra *Retalicos* emplear un contorno que simula la costura de una tela?

- Hacer el cartel aún más llamativo que si hubiese utilizado un color para todas las letras y un tipo de letra más común.
- Mostrar la variedad de colores de las telas y costuras con las que elaboran sus productos.
- Poner en relación la actividad que se desarrolla con el título del proyecto. Parece que hubiera cogido cada letra de un lugar distinto y las hubiese cosido para componer la palabra completa.

**7** ¿Qué pretende la imagen del cartel?

- Dar una sensación de cercanía, utilizando dos manos en posición de ofrecimiento o recogida, y enseñándonos el producto que venden, un corazón con botones de colores.
- Dar una sensación de acogida, solidaridad y reutilización de materiales, por eso el corazón tiene botones de todo tipo y se encuentra sujeto con dos manos.
- Dar una sensación de artesanía en la elaboración de los productos que hacen. Esa es la razón por la que aparecen dos manos sujetando el corazón.

Nombre: ..... Fecha: ..... Curso: .....

Lee despacio el siguiente texto y las preguntas que tienes a continuación. Después, responde.

Cuando haya varias opciones, marca con una cruz **solo una** respuesta, la que te parezca más adecuada.

## Patrimonio histórico pone en marcha la campaña solidaria “Biblioteca solidaria. Un kilo, un libro”

Martes 10 de Diciembre de 2013 08:24



La Concejalía de Patrimonio Histórico, que dirige Eva Mayor, ha iniciado hoy la campaña ‘Biblioteca solidaria. Un kilo, un libro’ que consiste en la recogida de alimentos no perecederos de primera necesidad, alimentación infantil y productos navideños. Hasta el 20 de diciembre se podrá entregar en la Biblioteca Central las donaciones solidarias y por cada kilo entregado se obsequiará con un libro.

Con esta iniciativa se persigue un doble objetivo, por un lado ayudar a las familias en estas fechas navideñas y, por otro, dar salida a muchos libros que posee por duplicado o triplicado la biblioteca y que quedarán obsoletos. Todo lo recogido se le entregará a Caritas para su distribución.

<http://aldiabenidorm.com>

1 ¿Cuál es la finalidad de este cartel?

- Hacer publicidad sobre la biblioteca central.
- Relacionar la importancia de los libros según su peso.
- Informarnos sobre una campaña de intercambio de alimentos por libros.

2 ¿Qué pretende decirnos su título “Un kilo, un libro”?

- Que un kilo es igual a un libro de la Biblioteca Central.
- Que un libro de la Biblioteca Central pesa un kilo.
- Que podemos entregar un kilo de alimentos y recibir a cambio de un libro de la Biblioteca Central.

Nombre: ..... Fecha: ..... Curso: .....

3 ¿Qué ha pretendido el autor integrando una báscula en el cartel?

- Hacernos ver que los libros que recibiremos pesarán lo mismo que la comida que entregaremos.
- Que un kilo de comida tiene el mismo precio que un libro.
- Que el lector interprete que un kilo de comida equivale a un libro.

4 Identifica los tres tipos de productos que se pueden donar en la campaña. Pon un ejemplo de cada uno.

Alimentos no perecederos de primera necesidad, por ejemplo arroz; alimentos infantiles,  
 por ejemplo leche en polvo; productos navideños, por ejemplo turrón.

5 Localiza en el texto los dos objetivos que persigue la campaña.

Ayudar a las familias y dar salida a muchos libros.

6 El texto enumera e introduce al lector esos dos objetivos utilizando dos expresiones. ¿Cuáles son?

Por un lado y por otro.

7 ¿En qué fecha se realiza la campaña? ¿Por qué crees que es así?

La campaña se realiza en fechas próximas a la navidad.

8 En la siguiente oración, ¿por qué palabra podrías sustituir *obsoleto*?

Con esta iniciativa se persigue un doble objetivo, por un lado ayudar a las familias en estas fechas navideñas y, por otro, dar salida a muchos libros que posee por duplicado o triplicado la biblioteca y que quedarán obsoletos.

- Poco usado.
- Olvidado.
- Anticuoado.

9 En los carteles, las imágenes tienen mucha importancia. Aquí se ha utilizado esta. Explica con tus propias palabras el papel de la imagen en este cartel.

Respuesta libre.  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

